Cursos Superiores

Curso Superior en Analítica Web y Big Data

INESEM BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso Superior en Analítica Web y Big Data

1. Sobre Inesem

2. Curso Superior en Analítica Web y Big Data

Descripción / Para que te prepara / Salidas Laborales / Resumen / A quién va dirigido / Objetivos

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientacion

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM

BUSINESS SCHOOL

INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***

Curso Superior en Analítica Web y Big Data

DURACIÓN	220
PRECIO	460 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:

INESEM BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Cursos Superiores

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

Resumen

Debido a las diversas herramientas que existen hoy en día para la recolección de datos, aún más importante es su tratamiento e interpretación. Por esto surge la figura de analista de datos y más concretamente en entornos de Big data. Estas acciones mejoran el posicionamiento y la competitividad en los mercados. El objetivo de este curso es que el alumno sea capaz de identificar el método de análisis de información necesario para tratar un gran volumen de datos. Aprender técnicas de minería de datos, relacionados con las plataformas web como es la Minería de texto o web Mining. Y por último, pero no menos importante, desarrollar cuadros de mando que te permitan establecer una estrategia de marketing competitiva. En INESEM podrás trabajar en un Entorno Personal de Aprendizaje donde el alumno es el protagonista, avalado por un amplio grupo de tutores especialistas en el sector.

A quién va dirigido

El Curso de Analítica Web en Entornos Big Data está dirigido a aquellos profesionales que quieran desarrollar o mejorar su capacidad analítica con grandes volúmenes de datos. Adquirirán conocimientos en torno a la analítica web y minería de datos, además de su análisis e interpretación para su correcta utilización en estrategias empresariales.

Objetivos

Con el Cursos Superiores **Curso Superior en Analítica Web y Big Data** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer e identificar las principales fases que intervienen en un proyecto de Big Data.
- Dominar las principales métricas de analítica web.
- Conocer los métodos de análisis de datos e inteligencia competitiva
- Aplicar herramientas de analítica web presentes en el mercado actual.
- Establecer estrategias de marketing a partir del análisis e interpretación de datos.
- Herramientas para la creación de cuadros de mando.

¿Y, después?

Para qué te prepara

Con el Curso de Analítica Web en Entornos Big Data te desenvolverás de forma profesional en los principales métodos de análisis de información. Aplicarás Big Data a la analítica web para la toma de decisiones de marketing. Utilizarás herramientas de business intelligence y de analítica web. Optimizarás tus estrategias de contenidos, obteniendo datos fiables y concretos sobre qué es lo que realmente le interesa a tus usuarios.

Salidas Laborales

El Curso de Analítica Web en Entorno Big Data te permite desempeñar puestos de responsabilidad como analista de datos o analista web, debido a su formación avanzada y especializada. También puestos relacionados con especialistas en marketing que requiera el análisis de datos web y la utilización de herramientas de analítica web. Es una capacidad indispensable en los directivos empresariales.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.

Innovación y Calidad

02

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Empleabilidad y desarrollo profesional

03

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

INESEM Orienta

04

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.

Facilidades Económicas y Financieras

05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.

Módulo 1. **Big data overview**

Módulo 2. **Fundamentos y planificación de la métrica digital**

Módulo 3. **Métodos de análisis**

Módulo 4. **Otras herramientas de analítica web**

Módulo 5. **Cuadro de mando y dashboard**

Módulo 1.
Big data overview

Unidad didáctica 1: introducción al big data.

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de las grandes cantidades de información: historia del big data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open Data
6. Información pública
7. IoT (Internet of Things-Internet de las cosas)

Unidad didáctica 2: fases de un proyecto de big data.

1. Diagnóstico inicial
2. Diseño del proyecto
3. Proceso de implementación
4. Monitorización y control del proyecto
5. Responsable y recursos disponibles
6. Calendarización
7. Alcance y valoración económica del proyecto

Unidad didáctica 3.
Big data y marketing

1. Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
2. Toma de decisiones operativas
3. Marketing estratégico y Big Data
4. Nuevas tendencias en management

Unidad didáctica 4: inteligencia de negocio y herramientas de analítica.

1. Tipo de herramientas BI
2. Productos comerciales para BI
3. Productos Open Source para BI
4. Beneficios de las herramientas de BI

Unidad didáctica 5.
Principales productos de business intelligence

1. Cuadros de Mando Integrales (CMI)
2. Sistemas de Soporte a la Decisión (DSS)
3. Sistemas de Información Ejecutiva (EIS)

Unidad didáctica 6.
Del big data al linked open data

1. Concepto de web semántica
2. Linked Data Vs Big Data
3. Lenguaje de consulta SPARQL

Módulo 2.
Fundamentos y planificación de la métrica digital

Unidad didáctica 1: ¿qué es la analítica web?.

1. Introducción
2. La Analítica Web: Un reto cultural
3. ¿Qué puede hacer la analítica web por ti o tu empresa?
4. Glosario de Analítica Web

Unidad didáctica 2: analítica web básica.

1. La analítica web en la actualidad
2. Definiendo la analítica web
3. El salto a la analítica web moderna

Unidad didáctica 3: introducción al análisis y métrica web.

1. Conceptos básicos
2. Métricas para el análisis web

Unidad didáctica 4.
Más allá de los datos

1. Segmentación en base al comportamiento
2. Predicción y minería de datos
3. Rumbo a la analítica inteligente

Módulo 3.
Métodos de análisis

Unidad didáctica 1:minería de datos o data mining y el aprendizaje automático.

1. Introducción a la minería de datos y el aprendizaje automático
2. Proceso KDD
3. Modelos y Técnicas de Data Mining
4. Áreas de aplicación
5. Míneria de textos y Web Mining
6. Data Mining y marketing

Unidad didáctica 2: analizar la información cuantitativa.

1. Identificar los factores críticos
2. Otros factores que convienen medir
3. Las macro y microconversiones
4. Medir el valor económico
5. Sitios sin comercio: valores a medir
6. Medición de sitios B2B

Unidad didáctica 3: analizar la información cualitativa.

1. Introducción
2. La usabilidad web
3. Pruebas online y a Distancia
4. Las encuestas

Unidad didáctica 4: ci:inteligencia competitiva.

1. Introducción
2. Recopilar datos de Inteligencia Competitiva
3. Análisis del tráfico de sitios web
4. Búsquedas

Módulo 4.
Otras herramientas de analítica web

Unidad didáctica 1.
Crm en el medio online

1. Conceptos básicos de gestión de clientes y CRM
2. Remarketing
3. Tipos de clientes
4. Estrategias y herramientas de gestión de clientes
5. Métricas de fidelización
6. Aplicación de diferentes herramientas a casos de empresas

Unidad didáctica 2.
Introducción a herramientas de analítica web

1. Listado de herramientas
2. Herramientas de analítica web
3. Herramientas de análisis de logs
4. Herramientas de medición mediante tags
5. Herramientas para medir el rendimiento de nuestro sitio web
6. Herramientas para recoger información de diseño y usabilidad web
7. Herramientas que analizan nuestra actividad en redes sociales
8. Herramientas de inteligencia competitiva

Unidad didáctica 3.
Weka y data mining

1. ¿Qué es WEKA?
2. Técnicas de Data Mining en Weka
3. Interfaces de Weka
4. Selección de atributos

Unidad didáctica 4.
El analizador de tráfico web piwik

1. ¿Qué es PIWIK?
2. Instalación y Configuración
3. Integración con otras aplicaciones

Unidad didáctica 5: problemas y soluciones de la analítica web.

1. La calidad de los datos
2. Obtener datos válidos
3. ¿En qué basarnos para la toma de decisiones?
4. Beneficios de análisis multicanal

Módulo 5.
Cuadro de mando y dashboard

Unidad didáctica 1.
Definición de kpis

1. Definición de KPIs
2. KPI, CSF y metas
3. Principales KPIS
4. Ejemplos de KPIS
5. Supuesto práctico: Cálculo de KPI con Excel

Unidad didáctica 2.
Concepto y creación de cuadros de mando

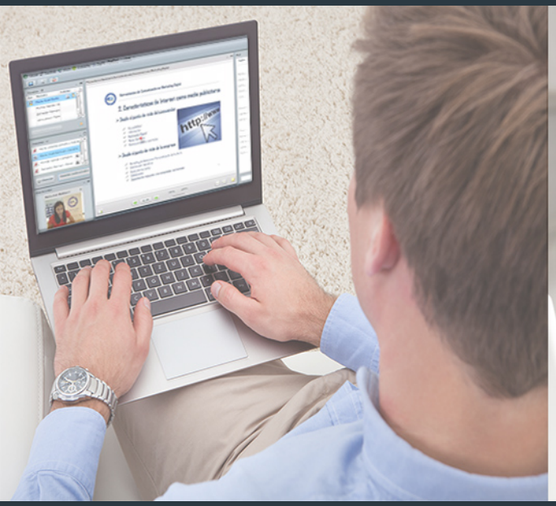
1. Introducción a los cuadros de mando y dashboard
2. Estrategias para la creación de un cuadro de mando
3. Dashboard en Excel o Google Analytics

Unidad didáctica 3.
Herramientas para la creación de cuadros de mando

1. Aplicaciones gratuitas
2. Aplicaciones propietarias

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colabradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Comunidad

Espacio de encuentro que pemite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerecias y experiencias de miles de usuarios.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.

Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.

Cursos Superiores

Curso Superior en Analítica Web y Big Data

Impulsamos tu carrera profesional

INESEM

BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es

958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.