



# Curso

Curso en Amazon: Gestión Ecommerce



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

# Índice

Curso en Amazon: Gestión Ecommerce

1. Sobre Inesem
2. Curso en Amazon: Gestión Ecommerce

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico
4. Metodología de Enseñanza
5. ¿Porqué elegir Inesem?
6. Orientacion
7. Financiación y Becas

# SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



## Curso en Amazon: Gestión Ecommerce



DURACIÓN	150
PRECIO	360 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

## Titulación Curso

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

# Resumen

La cuota de mercado que Amazon alcanzó recientemente superó el 15%, situándose claramente por encima que el resto de sus competidores, por lo que vender en Amazon se presenta como una gran oportunidad para muchas empresas. El Curso en Amazon te prepara para que puedas desenvolverte en la gestión integral de una tienda en Amazon, partiendo desde la creación de la misma hasta el uso de herramientas avanzadas y de optimización.

## A quién va dirigido

El Curso en Amazon: Gestión Ecommerce está dirigido a estudiantes y graduados universitarios de la rama de Marketing e Investigación de Mercados, Administración y Dirección de Empresas, Comunicación y relacionados; así como a profesionales del sector empresarial, del marketing y del ecommerce que deseen adentrarse en el rey del comercio electrónico: Amazon.

# Objetivos

Con el Curso **Curso en Amazon: Gestión Ecommerce** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Establecer las pautas para la creación de una cuenta de vendedor en Amazon
- Conocer las diferentes estrategias de producto y de ventas
- Analizar el funcionamiento de la gestión logística en Amazon: Amazon FBA vs. Amazon FBM
- Comprender el sistema publicitario de Amazon y la creación de campañas
- Capacitar al alumno para una correcta gestión de la reputación, como las valoraciones y las fichas A+
- Entender las posibilidades de optimización en el motor de búsqueda de Amazon
- Aprender a utilizar herramientas de gestión, análisis y seguimiento de productos y ventas





¿Y, después?

### Para qué te prepara

La cuota de mercado que Amazon alcanzó recientemente superó el 15%, situándose claramente por encima que el resto de sus competidores, por lo que vender en Amazon se presenta como una gran oportunidad para muchas empresas. El Curso en Amazon: Gestión Ecommerce te prepara para que puedas desenvolverte en la gestión integral de una tienda en Amazon, partiendo desde la creación de la misma hasta el uso de herramientas avanzadas y de optimización.

### Salidas Laborales

Con el Curso en Amazon: Gestión Ecommerce, que cuenta con una metodología práctica y contenidos actualizados, estarás preparado para gestionar cualquier tipo de tienda en Amazon, independientemente de su modelo de negocio, así como emprender personalmente tu propia tienda, ya sea partiendo de cero o a partir de tu negocio existente.

# ¿Por qué elegir INESEM?



# PROGRAMA ACADÉMICO

Curso en Amazon: Gestión Ecommerce

Módulo 1. **Venta y optimización de productos en amazon**

Módulo 2. **Gestión de la reputación en amazon**

### Módulo 1.

## Venta y optimización de productos en amazon

### Unidad didáctica 1.

#### Creación y configuración de una cuenta de amazon

---

1. Países aceptados por Amazon
2. Tipos de actividades y modelos de negocio en Amazon
3. Qué es Amazon FBA
4. Estructura legal
5. Creación de cuenta y seguridad
6. Desbloqueo de categorías restringidas
7. Financiación y escalabilidad

### Unidad didáctica 2.

#### Estrategias de producto

---

1. Tipos de estrategia
2. Métodos y herramientas para encontrar productos ganadores
3. Cómo detectar ideas a través de Amazon
4. Búsqueda y tipos de negociación
5. Muestras de productos
6. Normas y certificaciones
7. Gestión de pedidos con proveedores
8. Proveedores chinos. Alibaba y 1688. Negociación y MOQ

### Unidad didáctica 3.

#### Gestión de la logística en amazon

---

1. Control de calidad
2. Inspección parcial y completa
3. Packaging, palets y codificación
4. Obtención del FNSKU
5. IVA y aranceles
6. Transporte y seguimiento
7. EFN y Plan European
8. Planificación y reabastecimiento de inventario
9. Envíos Internacionales

### Unidad didáctica 4.

#### Creación de fichas de producto y posicionamiento seo

---

1. Cómo crear una ficha de producto en Amazon
2. Estrategia de precios
3. Procedimiento de creación de un listing
4. Vinculación de cuentas y sincronización de precios
5. Bloqueos de listados o productos
6. Factores clave para la Optimización SEO

### Unidad didáctica 5.

#### Branding y sistema publicitario de amazon (ppc y promociones)

---

1. Qué es el registro de marcas de Amazon
2. Procedimientos y requisitos para registrar una marca en Amazon
3. Copyright y patentes
4. Creación de identidad de marca e identidad visual para principiantes
5. Campañas PPC
6. Campañas automáticas o manuales
7. Optimización de campañas

### Unidad didáctica 6.

#### Lanzamiento y venta de productos

---

1. Formas de lanzamiento
2. Códigos de descuento
3. Promociones y Software de generación
4. Secuencia y automatización de emails

# Módulo 2.

## Gestión de la reputación en amazon

### Unidad didáctica 1.

#### Cómo conseguir la buy box de amazon

---

1. Qué es la Buy Box
2. Funcionamiento
3. ¿Cómo funciona la rotación de vendedores?
4. El papel del Fulfillment en el Buy Box de Amazon
5. ¿Cómo ganar el Buy Box de Amazon?

### Unidad didáctica 2.

#### Monitorización con el panel de performance insights

---

1. Métricas y KPI's
2. Cómo localizar el panel de información sobre el rendimiento
3. Gráfico Counter Metrics
4. Gráfico Average Active Sessions
5. Tabla Top Load
6. Análisis del panel de información sobre rendimiento

### Unidad didáctica 3.

#### Gestor de contenido a+ de amazon o creador de fichas a+

---

1. Ventajas de la creación de las fichas A+ en Amazon
2. Optimización del contenido A+ (descripción mejorada del producto, contenido de la marca, etc)
3. Contenido de las fichas de producto con Enhanced Brand Content de Amazon

### Unidad didáctica 4.

#### Estrategias para conseguir valoraciones en amazon

---

1. Correos electrónicos automatizados
2. Campaña Facebook Ads
3. Campaña con FBA
4. ¿Qué métodos evitar para conseguir valoraciones en Amazon?
5. Amazon Best Seller Rank

### Unidad didáctica 5.

#### Herramientas

---

1. FeedbackWhiz
2. Amazon Scout
3. Helium10
4. Packlink PRO

# metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

## Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

## Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

## Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

## Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

## Comunidad

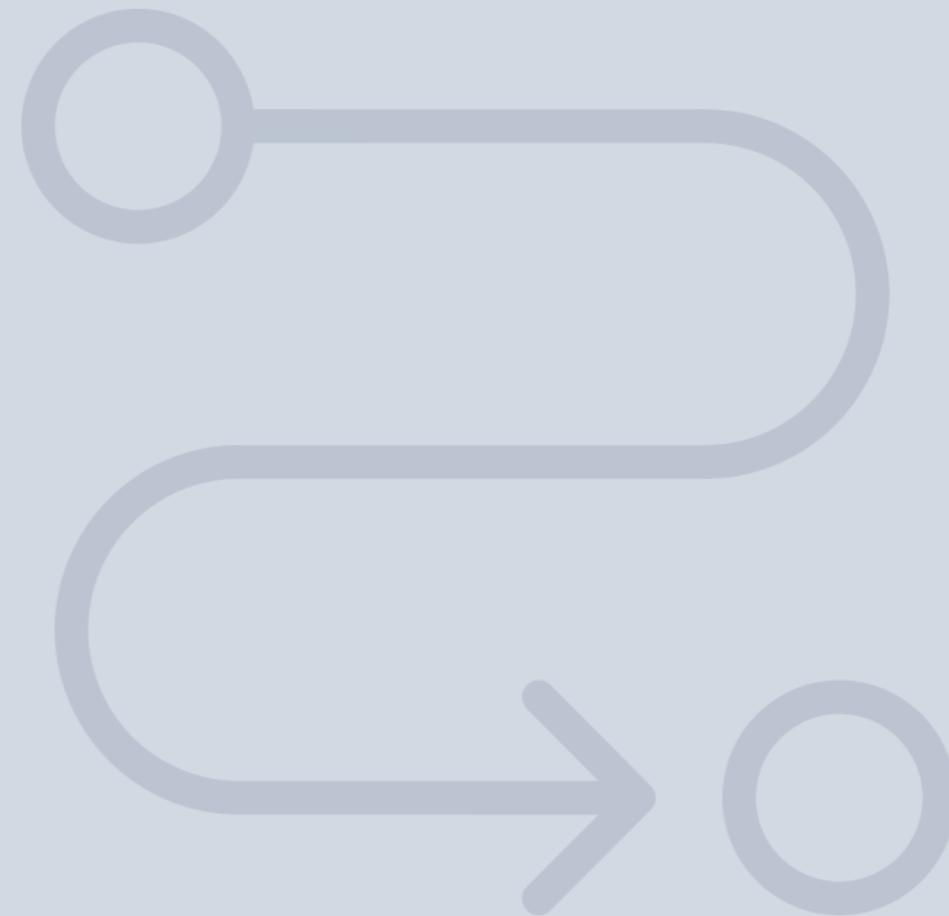
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





## SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



# Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello  
**100%**  
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

# Curso

Curso en Amazon: Gestión Ecommerce

*Impulsamos tu carrera profesional*



**INESEM**  
BUSINESS SCHOOL

[www.inesem.es](http://www.inesem.es)



958 05 02 05 [formacion@inesem.es](mailto:formacion@inesem.es)

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.