



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



FORMACIÓN ONLINE

Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Técnico Profesional en Aplicación de Técnicas de Maquillaje en Producciones Audiovisuales y Medios Escénicos



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya** (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Técnico Profesional en Aplicación de Técnicas de Maquillaje en Producciones Audiovisuales y Medios Escénicos



DURACIÓN:

180 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

180 €

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).





Descripción

En el ámbito del mundo de la Imagen Personal, es necesario conocer los diferentes campos del Maquillaje Integral, dentro del área profesional de Estética. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la Aplicación de técnicas de maquillaje para medios escénicos y producciones audiovisuales.

- Definir protocolos de maquillaje de fantasía facial y corporal en condiciones de higiene y seguridad.
- Aplicar métodos para el análisis de las características físicas de las personas relacionándolas con las correcciones y otros efectos ópticos que deben aplicarse para el maquillaje de fantasía facial y corporal.
- Aplicar métodos para la selección y preparación de los cosméticos, materiales y útiles necesarios para la realización de maquillajes de fantasía facial y corporal en función del medio y del estilo de maquillaje, aplicando las normas de higiene y desinfección adecuadas.
- Aplicar técnicas de dibujo a la realización de maquillajes de fantasía faciales y corporales aplicando cosméticos y otros materiales, para conseguir los resultados propuestos.
- Evaluar el protocolo de la calidad de los procesos de maquillaje de fantasía facial y corporal, aplicando técnicas para detectar el grado de satisfacción, proponiendo medidas correctoras de las desviaciones.

Objetivos

- Definir protocolos de maquillaje para medios audiovisuales y actividades y artes escénicas en condiciones de higiene y seguridad.
- Aplicar métodos para el análisis de las características físicas de las personas relacionándolas con las correcciones y otros efectos ópticos que deben aplicarse para el maquillaje de los medios audiovisuales y espectáculos en vivo.
- Aplicar métodos para la selección y preparación de los cosméticos, materiales y útiles necesarios para la realización de maquillajes para producciones audiovisuales y escénicas en función del medio y del estilo de maquillaje, aplicando las normas de higiene y desinfección adecuadas.
- Realizar con destreza las técnicas de aplicación de los diferentes productos de maquillaje para los medios audiovisuales y escénicos, de acuerdo a su forma cosmética y relacionándolos con los resultados que se deseen obtener.
- Realizar distintos tipos de maquillajes adaptándolos a las características técnicas del medio, de la persona y del personaje.
- Evaluar el protocolo de la calidad de los procesos de maquillaje para los medios audiovisuales y escénicos, aplicando técnicas para detectar el grado de satisfacción, proponiendo medidas correctoras de las desviaciones.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a los profesionales del mundo de la Imagen personal, concretamente en el Maquillaje Integral, dentro del área profesional Estética, y a todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con la Aplicación de técnicas de maquillaje para medios escénicos y producciones audiovisuales.

Para qué te prepara

Este curso en Aplicación de Técnicas de Maquillaje en Producciones Audiovisuales y Medios Escénicos le prepara para formarse en la Aplicación de Técnicas de Maquillaje para Medios Escénicos y Producciones Audiovisuales y la Aplicación del Maquillaje de Fantasía Facial y Corporal.

Salidas Laborales

Personas que desarrollan su actividad profesional por cuenta propia o ajena en: empresas de estética, medicina y cirugía estética, de tatuaje, de medios audiovisuales, teatro, pasarelas de moda y como asesores/as y demostradores/as para fabricantes y distribuidores de productos y/o aparatos.

Materiales Didácticos



- Maletín porta documentos
-
- Maletín porta documentos
-
- Subcarpeta portafolios
- Dossier completo Oferta Formativa
- Carta de presentación
- Guía del alumno
- Bolígrafo

Formas de Pago

- Contrareembolso
- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



BECA

ANTIGUOS ALUMNOS

.....

Agradecemos tu fidelidad y la confianza depositada en Euroinnova Formación.

10 %



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

UNIDAD FORMATIVA 1. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MAQUILLAJE PARA MEDIOS ESCÉNICOS Y PRUODUCCIONES AUDIOVISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLIZACIÓN DEL MAQUILLAJE PARA MEDIOS AUDIOVISUALES Y ACTIVIDADES Y ARTES ESCÉNICAS.

1. Características técnicas y artísticas de los medios escénicos de influencia en el maquillaje.
 - 1.- Distancia actor-espectador.
 - 2.- Continuidad espacio temporal.
 - 3.- Los planos.
 - 4.- La imagen bidimensional.
 - 5.- La luz y el color.
- 2.* La luz: tipo, intensidad, calidad.
 - 1.* Tipos de iluminación.
 - 2.* El color: respuesta del color en los diferentes medios.
 - 3.* El raccord o continuidad.
 - 4.* Iluminación en exteriores y en plató.
 - 5.* Colorimetría lumínica: Iluminación, tendencias del color y diferencias en la aplicación del maquillaje dependiendo del medio en el que se trabaja (vídeo, cine, blanco / negro y color, espectáculos, otros)
3. Pautas para la elaboración de protocolos.
4. Elementos del protocolo:
 - 1.- Medios técnicos.
 - 2.- Medios materiales.
 - 3.- Técnicas.
 - 4.- Fases.
 - 5.- Secuencia.

- 6.- Tiempos.
- 7.- Criterios de aplicación.
- 8.- Otros.

5. Protocolos normalizados de los diferentes estilos de maquillaje para medios audiovisuales y actividades y artes escénicas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS PARA LA REALIZACIÓN DE MAQUILLAJE.

- 1. Clasificación de los tipos de piel en relación a la elección de cosméticos decorativos.
- 2. El estudio de la morfología del rostro:
 - 1.- Los ejes.
 - 2.- Las proporciones.
 - 3.- La geometría.
 - 4.- Las líneas.
 - 5.- Las asimetrías.
- 3. El estudio de los elementos del rostro:
 - 1.- Cejas.
 - 2.- Ojos.
 - 3.- Boca.
 - 4.- Nariz.
- 4. Estudio del color de la piel, los ojos y el pelo.
- 5. Alteraciones de la coloración de la piel de influencia en el maquillaje.
- 6. Ficha técnica de maquillaje del estudio morfológico del rostro.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COSMÉTICOS DECORATIVOS, MATERIALES Y ÚTILES.

- 1. Cosméticos decorativos:
 - 1.- Definición.
 - 2.- Clasificación.
 - 3.- Composición.
 - 4.- Efectos.
- 2. Productos: alginato, escayola, látex, silicona, otros
- 3. Criterios de selección.
- 4. Manipulación y conservación.
- 5. Útiles y materiales:
 - 1.- Definición.
 - 2.- Clasificación.
 - 3.- Pautas de utilización.
- 6. Riesgos a considerar en el uso de los cosméticos labiales y de la zona ocular.
- 7. Normas de seguridad y precauciones en la manipulación de los cosméticos empleados en producciones audiovisuales y medios escénicos.
- 8. Higiene, desinfección y esterilización de los útiles y materiales de maquillaje.

9. Métodos y productos para la higiene, desinfección y esterilización.

10. Ficha técnica de cosméticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE APLICACIÓN DE COSMÉTICOS DECORATIVOS PARA EL MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS.

1. Técnicas de aplicación de productos de maquillaje para su utilización en medios audiovisuales y escénicos.

2. Aplicación de fondos: arrastre, batido, fundido.

3. Aplicación de correctores: arrastre, difuminado.

4. Aplicación de sombras: difuminado, fundido.

5. Aplicación de delineadores de ojos: tipos de líneas, puntos, otros.

6. Aplicación de delineadores de labios: líneas, difuminado, relleno.

7. Aplicación de coloretes: arrastre, presión, difuminado.

8. Aplicación de máscaras: extensión y cepillado.

9. Aplicación de polvos: arrastre, presión.

10. Criterios de selección en función del medio y del estilo.

11. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje para los medios.

1.- Indumentaria.

2.- Higiene postural recomendada para el trabajo.

12. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje para los medios.

1.- Indumentaria.

2.- Higiene postural recomendada.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE REALIZACIÓN DE ESTILOS DE MAQUILLAJE PARA LOS MEDIOS.

1. Información técnica y artística previa a la realización del maquillaje.

2. Técnicas de preparación de la piel.

3. Las correcciones y el maquillaje de los medios.

4. Acabados: brillo, mate.

5. Maquillaje de fotografía:

1.- El plato fotográfico.

2.- La fotogenia.

6. Características del maquillaje fotográfico, en color y blanco y negro.

7. Estilos de maquillaje de fotografía.

1.- De belleza: natural, sport, día, noche, fiesta

2.- De portada.

3.- De catálogo.

4.- Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje.

8. Maquillaje de televisión:

1.- La televisión.

2.- El plato televisivo.

3.- La telegenia.

- 4.- Comportamiento del color de los cosméticos de maquillaje.
- 5.- Características del maquillaje televisivo.
- 6.- Estilos de maquillaje propios del medio:
 - 1.* Presentadores de programas: noticias, tarde, noche, espectáculos, otros.
- 7.- Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje.
9. Maquillaje de cine
 - 1.- El rodaje cinematográfico.
 - 2.- Maquillajes para cine.
 - 3.- Sus técnicas de rejuvenecimiento mediante tensores.
 - 4.- Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje.
10. Maquillaje de moda:
 - 1.- Los diseñadores.
 - 2.- Las modelos.
 - 3.- Las tendencias de temporada.
 - 4.- Los estilos:
 - 5.- Desfiles.
 - 6.- Otros.
 - 7.- Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje.
11. Maquillaje de teatro
 - 1.- El medio.
 - 2.- El actor.
 - 3.- Los estilos.
 - 4.- Técnicas de realización de los diferentes estilos de maquillaje.
12. Acabados de maquillaje para espectáculos en vivo.
13. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje para los medios.
 - 1.- Indumentaria.
 - 2.- Higiene postural recomendada para el trabajo.
14. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje para los medios.
 - 1.- Indumentaria.
 - 2.- Higiene postural recomendada.
15. Ficha técnica de maquillaje: estilo, cosméticos, colores, correcciones, observaciones, otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y PRODUCCIONES ESCÉNICAS.

1. Factores de calidad en los servicios de maquillaje de los medios.
2. Parámetros que definen la calidad de los maquillajes de los medios.
3. Técnicas para medir el grado de satisfacción.
4. Técnicas para detectar las desviaciones en la realización de maquillajes para los medios.
5. Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones.

UNIDAD FORMATIVA 2. APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE MAQUILLAJE DE FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROTOCOLIZACIÓN DEL MAQUILLAJE DE FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL.

- 1.Características técnicas de influencia en el maquillaje facial y corporal.
- 2.Pautas para la elaboración de protocolos.
- 3.Elementos del protocolo:
 - 1.- Medios técnicos.
 - 2.- Medios materiales.
 - 3.- Técnicas.
 - 4.- Fases.
 - 5.- Secuencia.
 - 6.- Tiempos.
 - 7.- Criterios de aplicación.
 - 8.- Otros.
- 4.Protocolos normalizados de los diferentes estilos de maquillaje de fantasía facial y corporal.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTUDIO MORFOLÓGICO FACIAL Y CORPORAL.

- 1.La complexión física.
- 2.Estudio de la morfología corporal.
- 3.Estudio de la morfología facial.
- 4.Elaboración de la ficha técnica.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELABORACIÓN DE BOCETOS PARA LA REALIZACIÓN DE MAQUILLAJES DE FANTASÍA.

- 1.Clasificación de los maquillajes de fantasía:
 - 1.- Fauna.
 - 2.- Flora.
 - 3.- Libre creación.
 - 4.- Teoría del color.
 - 5.- Técnicas de dibujo para la elaboración de bocetos.
- 2.Elaboración de bocetos:
 - 1.- El motivo.
 - 2.- El formato.
 - 3.- El peso.
 - 4.- La extensión.
 - 5.- Los relieves.
 - 6.- Otros.
- 3.Elección de motivos según la zona de trabajo.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE REALIZACIÓN DE MAQUILLAJES FANTASÍA FACIAL Y CORPORAL.

1. Cosméticos para la realización de maquillajes de fantasía: clasificación y características.
2. Productos adhesivos.
3. Materiales y accesorios más utilizados en los maquillajes de fantasía.
4. Técnicas de delineación de contorno para el traslado de diseños.
5. Técnicas de aplicación de los cosméticos de color: mezclas, difuminados, claro/oscuro, otros.
6. Técnicas de aplicación de materiales y accesorios.
7. Técnicas de realización de maquillajes de fantasía facial y corporal de fauna, flora, otros.
8. Medidas de protección personal del profesional para la prevención de riesgos en maquillaje de fantasía.
 - 1.- Indumentaria.
 - 2.- Higiene postural recomendada para el trabajo.
9. Medidas de protección del cliente en los procesos de maquillaje de fantasía.
 - 1.- Indumentaria.
 - 2.- Higiene postural recomendada.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CALIDAD EN LOS PROCESOS DE MAQUILLAJE DE LOS MEDIOS.

1. La calidad en los servicios de maquillaje de los medios y de fantasía facial y corporal.
2. Parámetros que definen la calidad de los maquillajes de los medios y de fantasía.
3. Técnicas para medir el grado de satisfacción.
4. Técnicas para detectar las desviaciones en la realización de maquillajes para los medios.
5. Adopción de medidas que permitan corregir las desviaciones.