



Cursos Expertos

Curso Experto de Diseño de Marcas y Branded Content



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso Experto de Diseño de Marcas y Branded Content

1. Sobre Inesem

2. Curso Experto de Diseño de Marcas y Branded Content

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Porqué elegir Inesem?

6. Orientacion

7. Financiación y Becas

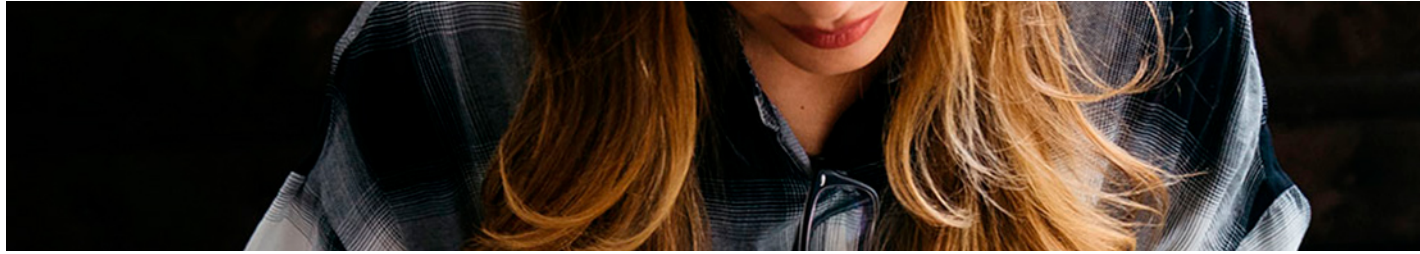
SOBRE INESEM

BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso Experto de Diseño de Marcas y Branded Content



DURACIÓN	450
PRECIO	599 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Cursos Expertos

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

Una de las partes mas importante en la comunicación y éxito de una empresa parte de su identidad corporativa. En esta tarea los diseñadores tienen mucho que decir y es necesario poder contar con profesionales especializados. El Curso Experto de Diseño Visual de Marcas te prepara para ser el diseñador encargado de generar la estrategia visual a seguir por la marca en su comunicación. Enseñándote a controlar todos los procesos que intervienen en ella, desde la concepción hasta la comunicación final. Aprende los principios del branding y la gestión de marcas, así como todo lo necesario para su implantación, como es el packaging y la tipografía corporativa. Para todos esto contarás con la ayuda de Adobe Illustrator, el principal software vectorial con el que aprenderás a darle forma a tus ideas.

A quién va dirigido

Los profesionales del diseño gráfico serán los principales destinatarios del Curso de Diseño Visual de Marcas y Branded Content como medio formativo para especializarse en la construcción de marcas y su identidad visual. También va dirigido a profesionales del sector interesados en el branding y la gestión de marcas comerciales que desean reforzar sus conocimientos o actualizarlos.

Objetivos

Con el Cursos Expertos **Curso Experto de Diseño de Marcas y Branded Content** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Desarrollar el proceso de creación de una marca desde la perspectiva de una planificación estratégica y el Brand Equity.
- Realizar estrategias de gestión de marca como el Brand Management, el Storytelling, o el Branded Content.
- Elaborar materiales de marketing y de comunicación acordes a los valores o principios de las marcas.
- Captar la esencia de las marcas mediante el diseño y la textura tipográficas, el lettering o la generación de tipografías.
- Dominar el proceso de diseño y fabricación del packaging teniendo en cuenta la sostenibilidad y la normativa aplicable.
- Manejar a nivel profesional la herramienta Adobe Illustrator para la creación de diseños corporativos.





¿Y, después?

Para qué te prepara

Aprende a construir desde cero la identidad de marca con el Curso de Diseño Visual de Marcas y Branded Content. Consigue las competencias profesionales para reforzar la imagen y el branding de cualquier firma. Diferencia las marcas en el mercado y generar una sensación de recuerdo entre su público objetivo. Una oportunidad de comunicar de forma visual los valores de las marcas por medio de los diseños más vanguardistas.

Salidas Laborales

El área de marketing y el diseño será el destino profesional de los alumnos formados con el Curso de Diseño Visual de Marcas y Branded Content. La necesidad de crear una identidad visual por parte de las empresas hace a estos profesionales de los más demandados en los departamentos donde se requiere un diseñador gráfico. También podrán formar parte de estudios de diseño encargados en creación de marcas para corporaciones.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.



02

Empleabilidad y desarrollo profesional

03

Ofrecemos el contenido más actual y novedosa, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.



INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.

04

Facilidades Económicas y Financieras



05

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.



PROGRAMA ACADEMICO

Curso Experto de Diseño de Marcas y Branded Content

Módulo 1. **Branding y gestión de marca**

Módulo 2. **Técnicas de diseño gráfico corporativo**

Módulo 3. **Tipografía corporativa**

Módulo 4. **Packaging**

Módulo 5. **Diseño corporativo con adobe illustrator**

Módulo 6. **Identidad visual y construcción de marca**

Módulo 1.

Branding y gestión de marca

Unidad didáctica 1.

¿qué es una marca? definición e integrantes

1. ¿Qué es una marca?
2. Naturaleza y estructura de la marca

Unidad didáctica 2.

El proceso de creación de marca

1. La Planificación estratégica
2. Valor de Marca: Brand Equity
3. Marcas Corporativas y Marca Producto

Unidad didáctica 3.

La marca y la comunicación

1. Métodos Tradicionales de Comunicación
2. La Presencia de la Marca en el Medio Online
3. La Imagen como Comunicadora

Unidad didáctica 4.

Estrategias y gestión de marca

1. Modelo de Arquitectura de Marcas
2. El Brand Manager Como Gestor
3. Brand Meaning Management - Identidad de Marca 3.0
4. El Storytelling
5. Branded Content y Product Placement
6. Personal Branding- Cómo Crear tu Propia Marca
7. Otras Manifestaciones - Cool Hunting, Detección de Insight
8. El Packaging
9. Merchandising o la Marca Convertida en Producto
10. Servicios de Información Tecnológica de la OEPM

Módulo 2.

Técnicas de diseño gráfico corporativo

Unidad didáctica 1.

Imagen e identidad corporativa

- 1. Identidad corporativa
- 2. Imagen gráfica
- 3. Diseño gráfico y comunicación corporativa
- 4. Elaboración de un briefing para una agencia de publicidad

Unidad didáctica 2.

Elaboración de materiales de marketing y comunicación sencillos

- 1. Principios y elementos de composición
- 2. Estilos de comunicación persuasiva y no persuasiva
- 3. Elaboración de mensajes publi-promocionales para los materiales de marketing y comunicación
- 4. Fuentes de información y bancos de imágenes
- 5. Selección de contenidos, imágenes y textos para materiales de comunicación de la empresa

Unidad didáctica 3.

Autoedición de folletos y materiales de comunicación sencillos

- 1. La línea gráfica impresa: papelería corporativa
- 2. Técnicas de diseño gráfico en materiales publipromocionales sencillos
- 3. Utilización de software de diseño gráfico en entornos de usuario

Módulo 3.

Tipografía corporativa

Unidad didáctica 1.

Caracteres tipográficos

- 1. Formas
- 2. Tamaño
- 3. Cuerpo de las letras
- 4. Diseño de impacto con tipografía
- 5. Diseño de alfabetos a lo largo de la historia
- 6. Uso del color en tipografía

Unidad didáctica 2.

Tipografía en el entorno corporativo, editorial y web

- 1. Tipografía en el entorno corporativo, editorial y web

Unidad didáctica 3.

Diseño y textura tipográficos

- 1. Soluciones decorativas
- 2. Ilustración Tipográfica
- 3. Textura en las letras

Unidad didáctica 4.

Lettering

- 1. ¿Qué es el Lettering?
- 2. Breafing y Bocetaje
- 3. Tipografía y Caligrafía
- 4. Familias Tipográficas
- 5. Tracking y Kerning
- 6. El espacio negativo
- 7. Recursos en dibujo tipográfico
- 8. Contrastes decorativos
- 9. Graffiti
- 10. Digitalizar nuestras letras dibujadas a mano

Unidad didáctica 5.

Generar tipografías, proyecto final

- 1. Diseño y creación de una tipografía

Módulo 4.

Packaging

Unidad didáctica 1.

Introducción al packaging historia y evolución

- 1. Historia del Packaging
- 2. Evolución del Packaging

Unidad didáctica 2.

Packaging, conceptualización

- 1. Definición de Packaging
- 2. Consumo, marketing, merchandising y packaging

Unidad didáctica 3.

Funciones del packaging

- 1. Funciones
- 2. Función de conservación (hermetismo, transpiración, durabilidad)
- 3. Función de protección
- 4. Almacenamiento
- 5. Transporte
- 6. Información
- 7. Exposición (marketing, merchandising)

Unidad didáctica 4.

Estudio de una propuesta

- 1. Presupuesto previo
- 2. Briefing operativo
- 3. Investigación de campo
- 4. El producto
- 5. Elementos básicos del packaging primario, secundario, terciario
- 6. Orientación al mercado/cliente (mostrador, lineal, expositor)

Unidad didáctica 5.

El proceso de diseño

- 1. Briefing creativo y funcional
- 2. Componentes del envase
- 3. Boceto

Unidad didáctica 6.

Diseño

- 1. Morfología (posibilidades)
- 2. Genérico/personalizado
- 3. Naming/Marca/imagen
- 4. Estética, innovación y tendencias
- 5. Herramientas de diseño: Apoyo CAD/CAM/CAE

Unidad didáctica 7.

Proceso de fabricación

- 1. Elección de materiales
- 2. Presupuesto
- 3. Interpretación del encargo y aceptación
- 4. Sistemas de impresión de envase y embalaje

Unidad didáctica 8.

Ecodiseño de envases y embalajes

- 1. Evaluación del impacto ambiental de un envase
- 2. Criterios de ecodiseño de envases
- 3. Reducción de peso y volumen
- 4. Reutilización de materiales reciclados
- 5. Reutilización de envases
- 6. Reciclabilidad
- 7. Productos ecológicos y diseño de sus envases

Unidad didáctica 9.

Legislación

- 1. Requisitos legales, medioambientales y administrativos
- 2. Legislación europea sobre envases y residuos
- 3. Legislación española sobre envases y residuos en vigor
- 4. Legislación de envases sectoriales

Módulo 5.

Diseño corporativo con adobe illustrator

Unidad didáctica 1.

Presentación

- 1. Presentación

Unidad didáctica 2.

Conceptos básicos

- 1. Novedades del programa
- 2. ¿Qué es un gráfico vectorial?
- 3. ¿Qué es un mapa de bits?

Unidad didáctica 3.

Área de trabajo

- 1. La interfaz y área de trabajo
- 2. Abrir, colocar, exportar y guardar un archivo
- 3. Las paletas flotantes y vistas
- 4. Desplazarse por el documento
- 5. Modos de pantalla, reglas, guías y cuadrícula
- 6. Las mesas de trabajo
- 7. Ejercicios

Unidad didáctica 4.

Seleccionar y organizar objetos

- 1. Herramientas de selección I
- 2. Herramientas de selección II
- 3. Trabajar con selecciones
- 4. Agrupar objetos y modos de aislamiento
- 5. Alinear y distribuir objetos
- 6. Ejercicios

Unidad didáctica 5.

Crear formas básicas

- 1. Crear formas básicas
- 2. Herramienta destello, línea y lápiz
- 3. Dibujar arcos, espirales y cuadrículas
- 4. Contorno y relleno
- 5. Herramienta borrador y suavizar
- 6. Ejercicios

Unidad didáctica 6.

Color y atributos de relleno

- 1. Modos de color
- 2. Colorear desde la paleta muestras
- 3. Cambiar trazo
- 4. Pintura interactiva
- 5. Paleta personalizada y paleta Muestras
- 6. Copiar atributos
- 7. Degradados y transparencias
- 8. Motivos
- 9. Volver a colorear la ilustración
- 10. Ejercicios

Unidad didáctica 7.

Trazados y curvas bézier

- 1. Nociones sobre trazados
- 2. Herramienta pluma
- 3. Trabajar con trazados I
- 4. Trabajar con trazados II
- 5. Herramientas de manipulación vectorial
- 6. Ejercicios

Unidad didáctica 8.

Las capas

- 1. Acerca de las capas
- 2. El panel capas
- 3. Trabajar con capas I
- 4. Trabajar con capas II
- 5. Mascaras de recorte
- 6. Ejercicios

Unidad didáctica 9.

Texto

- 1. Textos
- 2. Importar textos y crear columnas
- 3. Enlazar texto y el área de texto
- 4. Texto objetos y formatear texto
- 5. Propiedades de párrafo y estilos
- 6. Rasterizar y exportar texto
- 7. Atributos de Apariencia
- 8. Ortografía y envoltentes
- 9. Ejercicios

Unidad didáctica 10.

Filtros, estilos y símbolos

- 1. Aplicar y editar efectos
- 2. Rasterización y efecto de sombra
- 3. Objetos en tres dimensiones
- 4. Mapeado
- 5. Referencia rápida de efectos
- 6. Estilos gráficos
- 7. Pinceles
- 8. Pincel de manchas
- 9. Símbolos
- 10. Ejercicios

Unidad didáctica 11.

Transformar objetos

- 1. Escalar objetos
- 2. Rotar y distorsionar objetos
- 3. Colocar y reflejar objetos
- 4. Envoltentes
- 5. Combinar objetos
- 6. Fusión de objetos
- 7. Ejercicios

Unidad didáctica 12.

Gráficos web y otros formatos

- 1. Optimizar imágenes
- 2. Mapas de imagen
- 3. Sectores
- 4. Exportar e importar imágenes
- 5. Crear PDF
- 6. Automatizar tareas
- 7. Calcar mapa de bits
- 8. Ejercicios

Unidad didáctica 13.

Impresión

- 1. Impresión: panorama general
- 2. Acerca del color
- 3. Información de documento
- 4. Opciones generales de impresión I
- 5. Opciones generales de impresión II
- 6. Archivos PostScript y degradados
- 7. Ejercicios

Unidad didáctica 14.

Otras herramientas

- 1. Degradados en trazos
- 2. Creación de patrones
- 3. Cuadrícula de perspectiva
- 4. Gráficas
- 5. Herramienta rociar símbolos
- 6. Ejercicios

Módulo 6.

Identidad visual y construcción de marca

Unidad didáctica 1.

Como diseñar una estrategia de branding

- 1. Descripción del buyer
- 2. Objetivos de la marca
- 3. Análisis de competencia
- 4. Perfilar el universo de la marca
- 5. Diseño de propuesta de valor
- 6. Dotación de contenido, forma y sentido . Storytelling y Storydoing
- 7. Establecimiento de los canales de comunicación
- 8. Seguimiento y evaluación de los resultados

Unidad didáctica 2.

Como crear la marca gráfica e identidad corporativa

- 1. Componentes de una marca gráfica
- 2. Tendencias en el diseño de marcas
- 3. Consistencia en la estrategia de branding
- 4. Creación de un proyecto de identidad visual (marca-logotipo)
- 5. Diseño de la aplicación básica de la marca
- 6. Manual de identidad corporativa

Unidad didáctica 3.

Ejecución del proyecto de branding y gráfica corporativa

- 1. Caso práctico. Creación de estrategia, marca e identidad corporativa

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

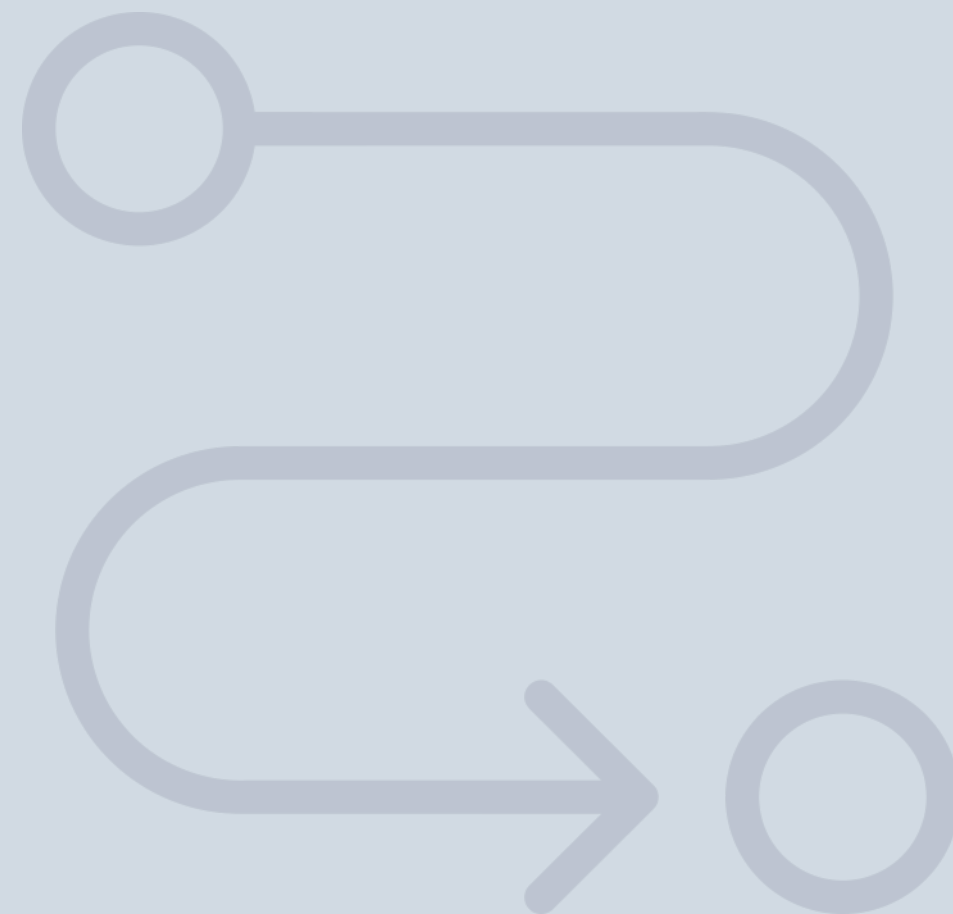
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Cursos Expertos

Curso Experto de Diseño de Marcas y Branded Content

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.