



Curso

Curso de Storytelling Técnicas Narrativas



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso de Storytelling Técnicas Narrativas

1. Sobre INESEM

2. Curso de Storytelling Técnicas Narrativas

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Por qué elegir INESEM?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso de Storytelling Técnicas Narrativas



DURACIÓN	120
PRECIO	360 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Curso

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Resumen

El mundo actual vive inmerso en una época de cambios. El aumento de la competencia general en los distintos campos profesionales pone de manifiesto la necesidad de reinventarse para poder llegar a nuestro público objetivo y quienes serán nuestros clientes en el futuro. El auge de las tecnologías de la comunicación, especialmente el aumento exponencial del uso de las redes sociales ha propiciado un cambio en los factores que como clientes valoramos al acercarnos a una nueva marca. El mercado no demanda solo un producto, sino la historia vinculada a la elaboración de este producto. En INESEM podrás acercarte al uso del storytelling y las diversas técnicas narrativas como forma de conectar con el público general, potenciando la capacidad de atraer el interés de otras personas por tus productos.

A quién va dirigido

El Curso de Storytelling Técnicas Narrativas está dirigido a profesionales de distintos ámbitos de conocimientos, responsables ejecutivos, así como a todas aquellas personas interesadas en adquirir, incorporar y desarrollar nuevas formas de comunicación centradas en incrementar el impacto emocional a través del lenguaje.

Objetivos

Con el Curso **Curso de Storytelling Técnicas Narrativas** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Conocer los fundamentos y aproximaciones teóricas del storytelling.
- Aprender los aspectos básicos de los géneros narrativos.
- Desarrollar la capacidad de estructurar narraciones atractivas como forma de generar el interés en el público.
- Comprender la estructuración de correctos patrones argumentales de la narración con recursos visuales y emocionales.
- Aumentar el impacto de nuestra comunicación con el uso de herramientas web vinculadas al storytelling.
- Conocer el desarrollo del storytelling en distintos ámbitos profesionales y del conocimiento.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Curso de Storytelling: Técnicas Narrativas te prepara para aprender a contar historias como forma de persuadir y transmitir conocimientos. Pondrás en práctica los conocimientos para atraer el interés de otras personas, incidiendo en la capacidad para centrar la atención en los puntos clave de nuestros productos o marca, a través de distintas técnicas narrativas potenciadas por el uso de las tecnologías de la información y la comunicación.

Salidas Laborales

Con el Curso de Storytelling Técnicas Narrativas podrás potenciar tus habilidades comunicativas en tu ámbito profesional, intensificando tus capacidades para generar vínculos con tus clientes y con el público en general aplicando las últimas técnicas y herramientas visuales vinculadas al mundo del marketing y la comunicación.

¿Por qué elegir INESEM?



PROGRAMA ACADÉMICO

Curso de Storytelling Técnicas Narrativas

Módulo 1. **El arte de contar historias**

Módulo 2. **Transmedia storytelling**

Módulo 1. El arte de contar historias

Unidad didáctica 1. El poder de la historia

1. Orígenes e influencias del género narrativo
2. Fundamentos del género narrativo. Aproximaciones teóricas
3. Aprender a contar una historia
4. Elementos del storytelling

Unidad didáctica 2. Creatividad y literatura

1. Pensamiento crítico y creatividad
2. Buscar y organizar nuevas ideas
3. Técnicas creativas
4. Escritura y creatividad
5. Inteligencia y creatividad
6. Técnicas para estimular la creatividad

Unidad didáctica 3. Aproximación a los géneros literarios

1. Género literario, literatura y creación artística
2. Las formas simples en los géneros literarios
3. Acercamiento a los géneros líricos
4. Reconociendo los géneros dramáticos
5. Géneros narrativos

Unidad didáctica 4. Introducción a la estructura de la narración

1. ¿Qué es la narración?
2. La importancia de las palabras en la narración
3. Elementos que componen el texto narrativo
4. El narrador
5. Los estilos narrativos
6. La voz narrativa

Unidad didáctica 5. Técnicas narrativas en la producción de historias

1. La trama
2. Elaboración de personajes
3. Acción y descripción
4. Tiempos y espacios
5. Conflictos y diálogos

Módulo 2.

Transmedia storytelling

Unidad didáctica 1.

Narrar historias en la era internet

1. Las narrativas transmediales
2. El auge de la cultura participativa en los nuevos medios
3. El origen del transmedia storytelling
4. De la narración lineal a las narrativas interactivas

Unidad didáctica 2.

Storytelling en distintos campos profesionales

1. Storytelling periodístico
2. El uso del storytelling en la ficción televisiva
3. Marketing y storytelling
4. Storytelling como herramienta política
5. Storytelling en el área de la salud
6. El poder del storytelling en el campo del derecho

Unidad didáctica 3.

Storytelling educativo

1. El aula creativa
2. Habilidades y competencias vinculadas al relato digital
3. Modelo TPACK y el storytelling en educación
4. Storytelling personal para el aprendizaje
5. Estudiantes como constructores de conocimiento

Unidad didáctica 4.

Herramientas para la elaboración de storytelling

1. Introducción general a la elaboración del storytelling digital
2. ThingLink
3. Taggstar
4. PicLits
5. ZooBurst
6. Story Bird
7. Storify

Unidad didáctica 5.

Storytelling visual

1. Mapas mentales y animaciones
2. Infografías
3. La postfotografía
4. El video colaborativo

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

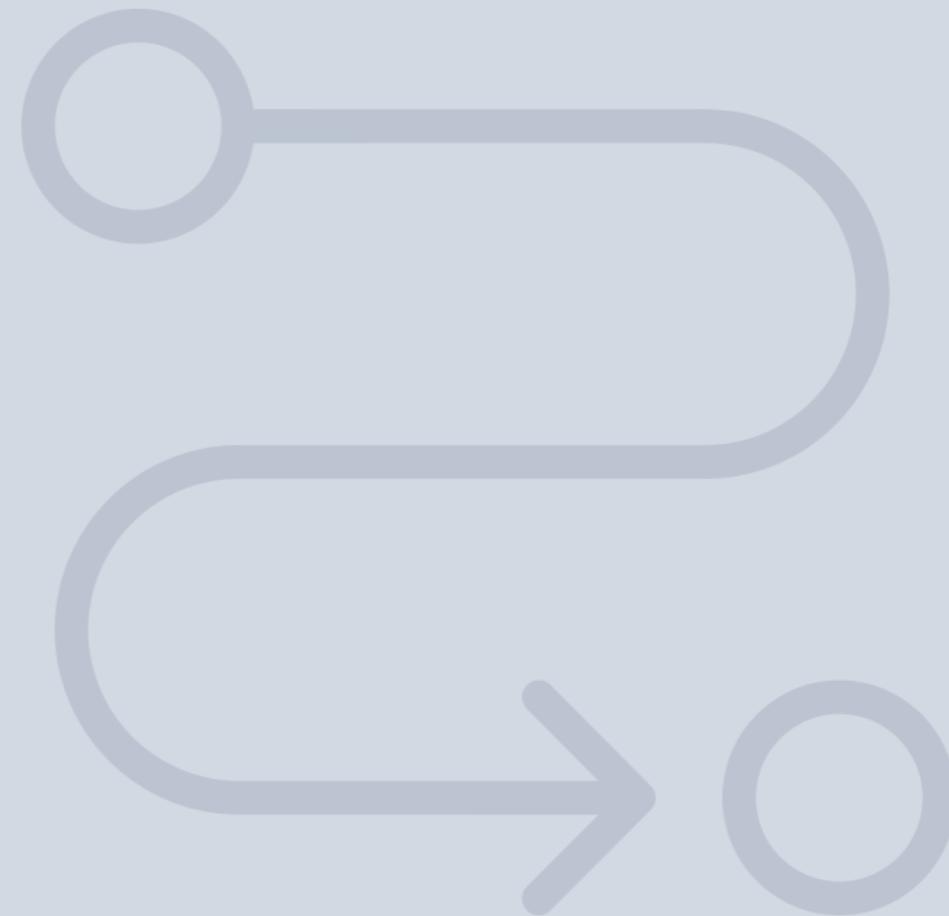
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%	Beca desempleo	Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.
15%	Beca emprende	Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.
10%	Beca alumnos	Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Curso

Curso de Storytelling Técnicas Narrativas

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.
Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.