

Cursos Superiores

Curso Superior en Posicionamiento Web: SEO



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Curso Superior en Posicionamiento Web: SEO

1. Sobre INESEM

2. Curso Superior en Posicionamiento Web: SEO

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Por qué elegir INESEM?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM

BUSINESS SCHOOL

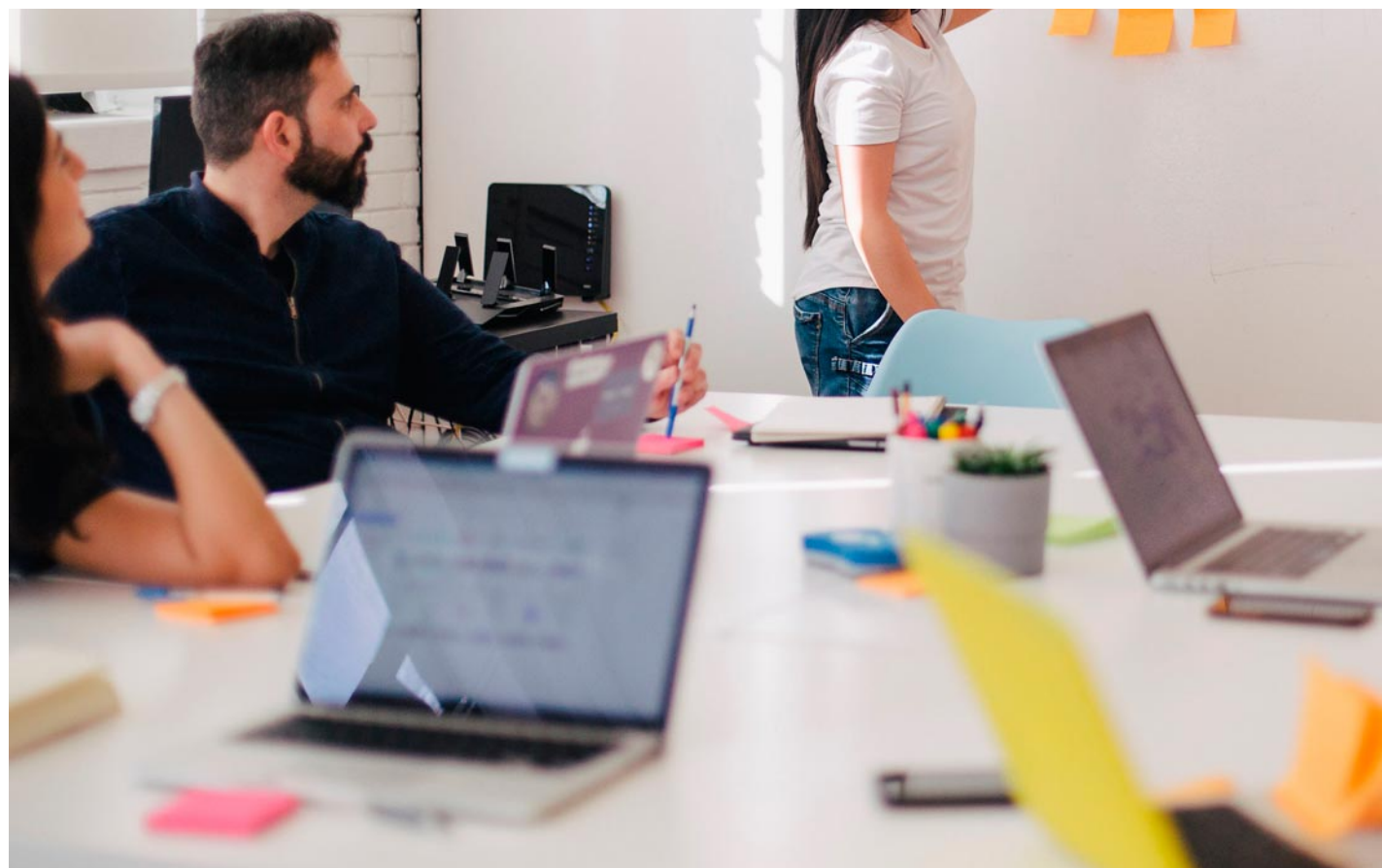


INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Curso Superior en Posicionamiento Web: SEO



DURACIÓN	200
PRECIO	460 €
MODALIDAD	Online

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Cursos Superiores

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

Resumen

Tener una buena estrategia de posicionamiento web, es vital para el éxito de cualquier tipo de negocio que desee utilizar el medio online como un nuevo canal de venta. Los motores de búsqueda se han convertido en la primera opción, por parte de los clientes potenciales, para informarse sobre aquellos productos o servicios que desean adquirir. ¿Sencillo, verdad? Si una empresa desea aparecer en las primeras posiciones, ante las búsquedas activas que realiza el usuario en Google, debe aplicar una estrategia SEO exitosa. De esta forma, además de incrementar el tráfico web de calidad, se verán incrementadas las ventas.

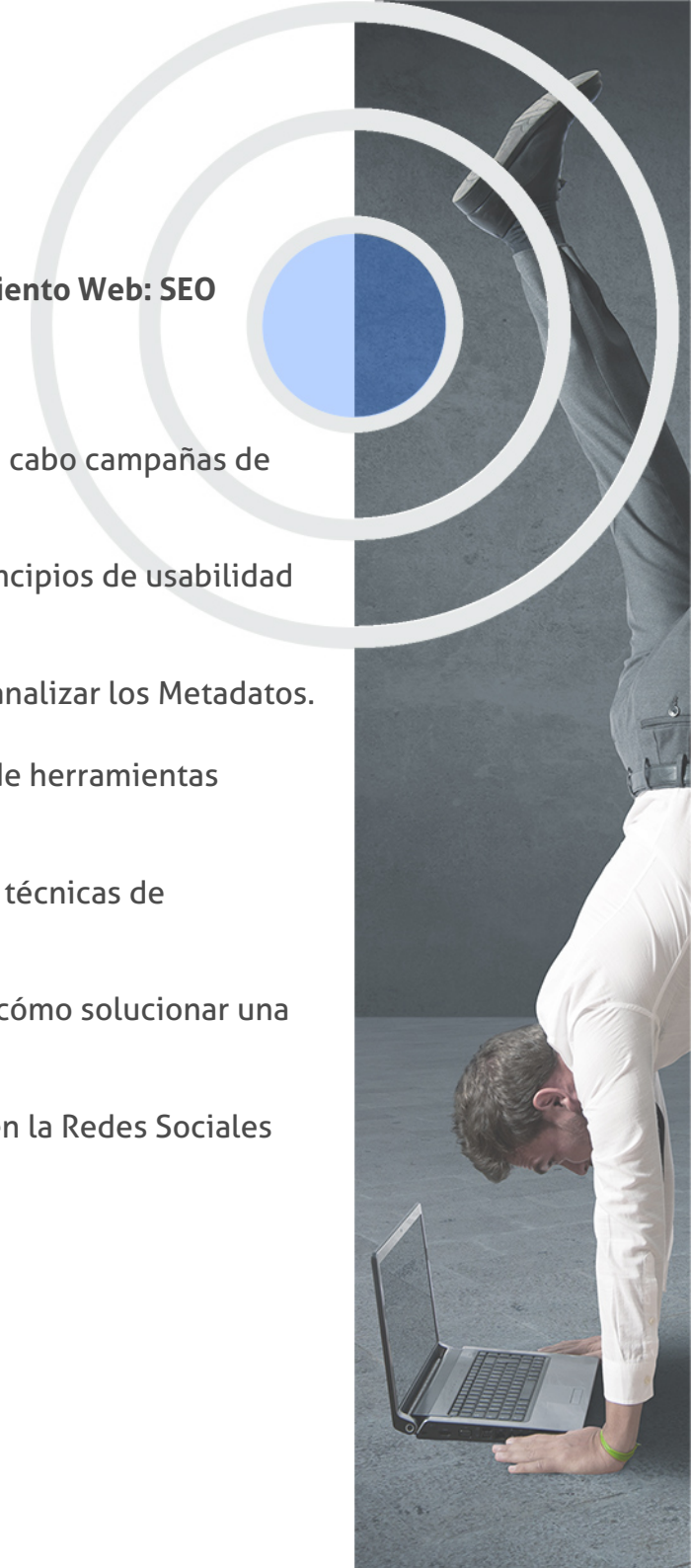
A quién va dirigido

Este Curso Posicionamiento Web está diseñado para aquellos profesionales del marketing digital que desean adquirir conocimientos más profundos sobre el posicionamiento SEO y actualizar su formación anterior. Del mismo modo, este curso se dirige a estudiantes o titulados que deseen especializarse en estrategias de marketing online en buscadores.

Objetivos

Con el Cursos Superiores **Curso Superior en Posicionamiento Web: SEO** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Adquirir los conocimientos necesarios para llevar a cabo campañas de SEO y de SEM.
- Ser capaz de estructurar una web aplicando los principios de usabilidad para el usuario.
- Conocer en profundidad el algoritmo de Google y analizar los Metadatos.
- Optimizar las estrategias de SEO on page a través de herramientas específicas y utilizando Plugins.
- Analizar la importancia del SEO off page y emplear técnicas de Linkbuilding y Linkbaiting.
- Comprender el concepto de Black Hat SEO y saber cómo solucionar una penalización de Google.
- Utilizar herramientas de Analítica Web y Métricas en la Redes Sociales como Facebook y YouTube.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El Curso Posicionamiento Web te prepara como especialista SEO capaz de crear estrategias efectivas de posicionamiento, utilizando herramientas de estructuración web como los CMS y basándote en la experiencia de usuario (UX). Sabrás utilizar plugins para optimizar tus estrategias de SEO on page y realizar linkbuilding para las de SEO off page. La planificación de este marketing en buscadores lo apoyarás con el uso de técnicas de Analítica Web.

Salidas Laborales

Este Curso Posicionamiento Web impulsa tu carrera profesional de forma que incrementes tus posibilidades de emplearte como Experto SEO en el Departamento de Marketing de cualquier empresa, Consultor de proyectos web, Especialista en analítica web, Responsable de proyectos de posicionamiento web o de visibilidad y promoción de ventas online, Diseñador UX o Social Media Manager.

¿Por qué elegir INESEM?

El alumno es el protagonista

01

Nuestro modelo de aprendizaje se adapta a las necesidades del alumno, quién decide cómo realizar el proceso de aprendizaje a través de itinerarios formativos que permiten trabajar de forma autónoma y flexible.



Innovación y Calidad

Ofrecemos un servicio de orientación profesional y programas de entrenamiento de competencias con el que ayudamos a nuestros alumnos a crear y optimizar su perfil profesional.

02

Empleabilidad y desarrollo profesional



Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

03

INESEM Orienta

Ofrecemos una asistencia complementaria y personalizada que impulsa la carrera de nuestros alumnos a través de nuestro Servicio de Orientación de Carrera Profesional permitiendo la mejora de competencias profesionales mediante programas específicos.



04

Facilidades Económicas y Financieras



Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades para la realización del pago de matrículas 100% sin intereses así como un sistema de Becas para facilitar el acceso a nuestra formación.

05



PROGRAMA ACADÉMICO

Curso Superior en Posicionamiento Web: SEO

Módulo 1. **Introducción al marketing de buscadores**

Módulo 2. **Seo on page**

Módulo 3. **Seo off page**

Módulo 4. **Seo especializado**

Módulo 5. **Analítica web: google analytics, google tag manager y looker studio**

Módulo 1. Introducción al marketing de buscadores

Unidad didáctica 1. Introducción al seo

- 1. Importancia del SEO
- 2. Funcionamiento de los buscadores
- 3. Google: algoritmos y actualizaciones
- 4. Cómo salir de una penalización en google
- 5. Estrategia SEO

Unidad didáctica 2. Introducción al sem

- 1. Introducción al SEM
- 2. Principales conceptos de SEM
- 3. Sistema de pujas y calidad del anuncio
- 4. Primer contacto con google ADS
- 5. Creación de anuncios de calidad
- 6. Indicadores clave de rendimiento en SEM

Unidad didáctica 3. Content management system

- 1. Qué es un CMS
- 2. Ventajas e inconvenientes de los CMS
- 3. WordPress y woocommerce
- 4. Prestashop y magento

Unidad didáctica 4. Google analytics 4

- 1. ¿Qué es Google Analytics 4?
- 2. Diferencias con respecto a Universal Analytics
- 3. Implementación de Google Analytics 4
- 4. Las herramientas de análisis de Google Analytics 4
- 5. Los espacios de identidad
- 6. Ventajas de Google Analytics 4
- 7. Desventajas de Google Analytics 4

Unidad didáctica 1.
Keyword research

- 1. Introducción
- 2. Tipo de Keywords
- 3. SEMrush
- 4. Sistrix
- 5. LongTail y Voice Search: AnswerThePublic
- 6. Herramientas gratuitas
- 7. Extensiones para Chrome

Unidad didáctica 2.
Arquitectura del sitio web

- 1. Estructura de una web
- 2. Optimización de Etiquetas Meta: Screaming Frog SEO Spider
- 3. Enlazado interno
- 4. Sitemap.xml
- 5. Archivo Robot.txt
- 6. Optimización multimedia
- 7. Accelerated Mobile Pages- AMP
- 8. Google Search Console
- 9. SEO en HTML, CSS y Java Script
- 10. Extensiones para Chrome
- 11. Migraciones

Unidad didáctica 3.
Análisis de los metadatos- screaming frog

- 1. Etiquetas meta name
- 2. Etiqueta meta description
- 3. Etiqueta meta Keyword
- 4. Etiqueta meta Robots
- 5. Etiqueta meta viewport
- 6. Etiqueta meta nosnippet
- 7. Etiqueta meta http-equiv
- 8. Etiqueta Title

Unidad didáctica 4.
Usabilidad y experiencia de usuario- ux

- 1. Introducción
- 2. Principios de experiencia de usuario
- 3. Experiencia de usuario y dispositivos
- 4. Métricas y KPI´s
- 5. Proceso de diseño UX
- 6. Tendencias en UX
- 7. Orientaciones de diseño web y dispositivos

Unidad didáctica 5.
Auditoria on page

- 1. Auditoria de indexabilidad
- 2. Velocidad de carga de la web (WPO) y renderizado
- 3. Monitorización de marca
- 4. Análisis y planificación del posicionamiento orgánico
- 5. Códigos de estado y Protocolo
- 6. Análisis Log
- 7. Análisis de la taxonomía web

Módulo 3.

Seo off page

Unidad didáctica 1.

Importancia de los enlaces en seo

- 1. Backlinks y linkjuice
- 2. Consideraciones de los enlaces entrantes
- 3. Nofollow vs. dofollow
- 4. Análisis de enlaces: SEMrush, Ahrefs y Screaming Frog

Unidad didáctica 2.

Linkbuilding

- 1. Características fundamentales de Linkbuilding
- 2. Tipos de enlaces
- 3. Principales técnicas de linkbuilding
- 4. Estrategia de linkbuilding orgánico
- 5. Linkbuilding con Ahrefs
- 6. Autorización y desautorización de enlaces con Search Console

Unidad didáctica 3.

Linkbaiting

- 1. Introducción al linkbaiting
- 2. Directorios
- 3. Blog, foros y redes sociales
- 4. Storytelling
- 5. Marketing viral

Módulo 4.

Seo especializado

Unidad didáctica 1.

Escenarios seo

- 1. SEO local
- 2. SEO internacional
- 3. SEO para apps: ASO
- 4. SEO para Amazon Marketplace
- 5. SEO en Youtube

Unidad didáctica 2.

Introducción a wordpress

- 1. Compra de dominio y contratación de hosting
- 2. Instalación de Wordpress
- 3. Configuraciones iniciales
- 4. Themes
- 5. Personalización de Wordpress
- 6. Creación de Posts y Páginas
- 7. Gestión comentarios
- 8. Biblioteca Multimedia
- 9. Gestión de usuarios y roles
- 10. Herramientas útiles

Unidad didáctica 3.

Seo para wordpress

- 1. Instalación y configuración inicial
- 2. Los títulos y las metaetiquetas
- 3. Estrategia social
- 4. Sitemaps
- 5. Permalinks
- 6. Las rutas de exploración
- 7. Modificación de RSS
- 8. Bulk Editor de títulos y descripciones
- 9. Editor de archivos
- 10. Aplicación SEO en posts y páginas

Módulo 5.

Analítica web: google analytics, google tag manager y looker studio

Unidad didáctica 1.

Analítica web con google analytics

- 1. Introducción a la analítica web
- 2. Funcionamiento Google Analytics
- 3. Introducción e instalación de Google Analytics
- 4. Interfaz
- 5. Métricas y dimensiones
- 6. Informes básicos
- 7. Informes personalizados
- 8. Comportamiento de los usuarios e interpretación de datos

Unidad didáctica 2.

Google analytics 4

- 1. ¿Qué es Google Analytics 4?
- 2. Diferencias con respecto a Universal Analytics
- 3. Implementación de Google Analytics 4
- 4. Las herramientas de análisis de Google Analytics 4
- 5. Los espacios de identidad
- 6. Ventajas de Google Analytics 4
- 7. Desventajas de Google Analytics 4

Unidad didáctica 3.

Recogida de datos

- 1. Planes de medición
- 2. Configuración de las vistas mediante filtros
- 3. Métricas y dimensiones personalizadas
- 4. Seguimiento de eventos

Unidad didáctica 4.

Navegación e interfaz

- 1. Informes de visión general
- 2. informes completos
- 3. Compartir informes
- 4. Configuración paneles de control y accesos directos

Unidad didáctica 5.

Informes

- 1. Informes de Audiencia
- 2. Informes de Adquisición
- 3. Informes de Comportamiento

Unidad didáctica 6.

Campañas y conversiones

- 1. Campañas personalizadas
- 2. Realizar un seguimiento de las campañas con el Creador de URLs
- 3. Configuración y medición de objetivos
- 4. Cómo medir campañas de Google Ads

Unidad didáctica 7.

Google analytics 360

- 1. Analítica avanzada
- 2. Informes sin muestrear
- 3. Google BigQuery Export
- 4. Integraciones

Unidad didáctica 8.

Google tag manager

- 1. Concepto y características
- 2. Gestión de etiquetas
- 3. Activadores y gestión de variables
- 4. Implementación y eventos
- 5. Tracking

Unidad didáctica 9.

Looker studio (google data studio)

- 1. Visualización de datos
- 2. Tipologías de gráficos
- 3. Fuentes de datos
- 4. Integración con Analytics
- 5. Creación de informes

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Comunidad

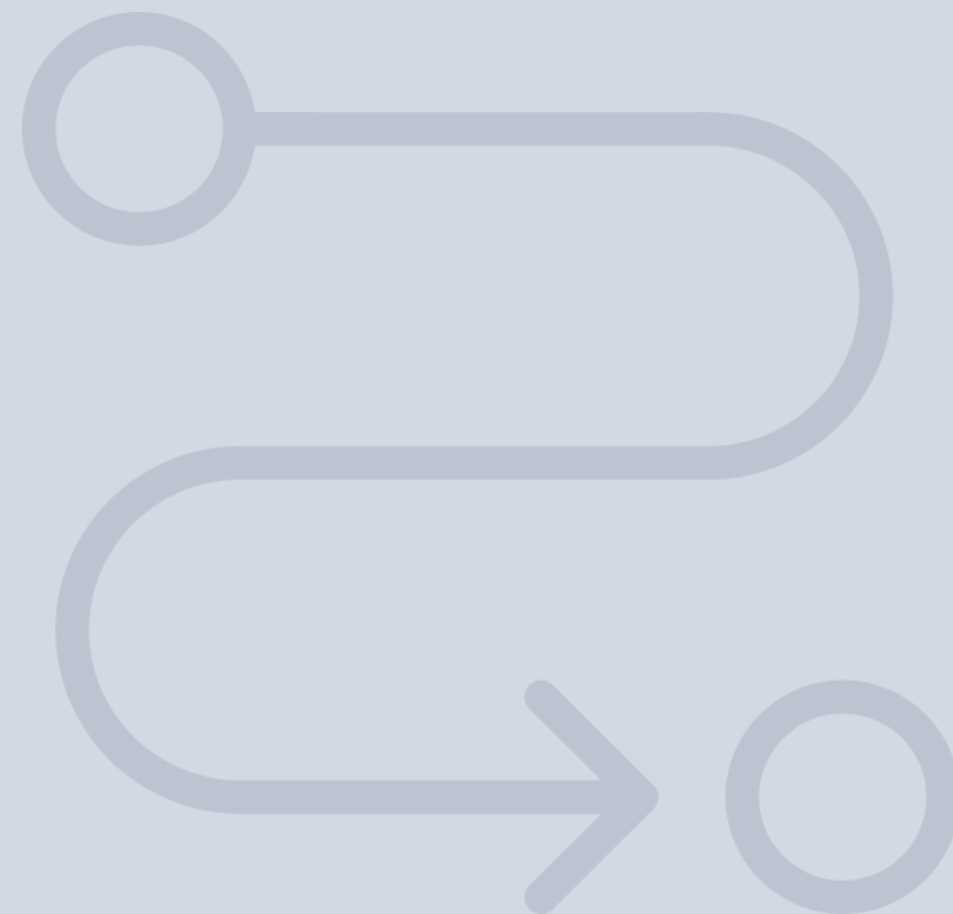
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a
nuestros alumnos
facilidades
económicas y
financieras para la
realización del pago
de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

**Beca
desempleo**

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

**Beca
emprende**

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

**Beca
alumnos**

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Cursos Superiores

Curso Superior en Posicionamiento Web: SEO

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.