



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Curso de Sociología de la Empresa





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos
Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y
acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por
las que
elegir
Euroinnova

7 | Financiación
y Becas

8 | Métodos de
pago

9 | Programa
Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiandes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminetemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de
19
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Hasta un
98%
tasa
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.

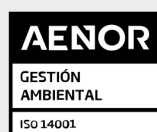


NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
**FAMILIA
NUMEROSA**

20% Beca
**DIVERSIDAD
FUNCIONAL**

20% Beca
**PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS**



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Descripción

Este curso de Sociología de la Empresa le ofrece una formación especializada en la materia. La sociología de la empresa es la ciencia que estudia a las organizaciones productivas entendiéndolas como un sistema social. Su objeto central son las relaciones sociales entre los actores de la empresa y la visión global de las organizaciones productivas como un sistema social. Con este curso de Sociología de la Empresa obtendrás unos conocimientos sobre la empresa desde un punto de vista sociológico los acontecimientos y atributos necesarios para entender cómo puede llegar a funcionar una empresa de forma racional.

Objetivos

Los objetivos que se pretenden alcanzar en el presente Curso de Sociología de la Empresa son los siguientes: Introducir al alumno a la sociología y, a la vez, analizar una institución fundamental como es la empresa como fenómeno social. Entender la empresa como un hecho social (estructura, organización) Conocer el factor humano de la empresa, la cultura y la motivación. Aprender el cambio y conflicto en la empresa contemporánea. Conocer las investigaciones y relaciones ciudadanas de la empresa social.

A quién va dirigido

El presente curso en Sociología de la Empresa está dirigido a todas aquellas personas del ámbito empresarial o de la sociología que estén interesados en obtener una formación profesional sobre la sociología empresarial.

Para qué te prepara

El curso de Sociología de la Empresa le prepara para conocer ampliamente la empresa como un ente social, la cual se relaciona con el exterior, y a la vez entender las relaciones internas de ésta, es decir se proporcionan una formación de la empresa desde un punto de vista social.

Salidas laborales

Una vez finalizada la formación en el presente curso, habrás adquirido los conocimientos y habilidades que te permitirán desarrollar tu actividad profesional en: Departamentos de Recursos Humanos, Dirección y Administración de empresas, Sociología, Antropología.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SOCIOLOGÍA

1. La sociología como ciencia
 1. - Sociología
 2. - Orígenes de la Sociología y del proceso de modernización
 3. - Hechos y acciones sociales
 4. - Libertad de coacción
 5. - La Sociología entre los conocimientos humanos
 6. - Perspectiva, evolución de la teoría sociológica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA EMPRESA COMO HECHO SOCIAL

1. El estudio sociológico de la empresa
 1. - Sociología en general y sociología de la empresa
 2. - Los orígenes de la Sociología
 3. - Características de las sociedades industriales y post-industrial
 4. - La Sociología como ciencia
 5. - Definición y objeto de la Sociología
 6. - Principales escuelas teóricas de la Sociología
2. La organización del proceso de trabajo
 1. - La artesanía
 2. - El burocratismo
 3. - Producción en masa
 4. - La producción ligera (lean production)
 5. - La empresa flexible
 6. - El sistema de producción reflexivo
3. Estructura social y división del trabajo
 1. - Evolución histórica
 2. - La división social de la actividad productiva por los clásicos
 3. - La división del trabajo
 4. - Noción del mercado de trabajo
 5. - Características del mercado de trabajo
 6. - Factores que determinan el mercado de trabajo
 7. - Formas de contratación
 8. - División sexual del trabajo
 9. - División internacional del trabajo
 10. - Grupos y agregados sociales
 11. - Tipologías de los grupos sociales
 12. - Organizaciones, instituciones e asociaciones
 13. - Estados. Sociedades
 14. - Tipologías de las sociedades

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL FACTOR HUMANO EN LA EMPRESA

1. Cultura de empresa

1. - La cultura en la empresa
2. - Cultura y socialización
3. - Cultura y civilización
4. - Clasificación de la cultura
5. - Características de la cultura
6. - Elementos de la cultura
7. - Niveles culturales
8. - El proceso de socialización
2. La motivación en el trabajo
 1. - El descubrimiento de la empresa no convencional
 2. - Los grupos en la empresa
 3. - El liderazgo
 4. - Los roles sociales en la empresa
 5. - La motivación
 6. - El ser humano como ser social
 7. - Rol y status
 8. - Adscripciones en la conducta
 9. - Conformidad y desviación social
 10. - Interacción y acción social
 11. - La construcción social de la realidad
 12. - Interacción y vida cotidiana
3. La dimensión social de la comunicación empresarial
 1. - Acción social
 2. - Comunicación organizacional: concepto, proceso y funciones
 3. - El flujo de comunicación
 4. - El rumor
 5. - Funciones de la comunicación organizacional
 6. - Modalidades de comunicación
 7. - La comunicación externa
 8. - La comunicación interna
 9. - Los canales de comunicación
 10. - Barreras en la comunicación
 11. - Comunicación no verbal
 12. - Compromiso empresarial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAMBIO Y CONFLICTO EN LA EMPRESA CONTEMPORÁNEA

1. Organización empresarial y conflicto
 1. - Concepto, formas y tipos de conflicto social
 2. - El conflicto en la empresa
 3. - Tipología de los conflictos actuales en la empresa
 4. - Organizaciones obreras y sindicatos
 5. - Negociación colectiva
 6. - Cambio social
 7. - Sociedad tradicional, modernidad y posmodernidad
 8. - El proceso de globalización
 9. - Conflicto social
2. Empresa, globalización y medio ambiente
 1. - La empresa como organización

2. - La empresa como institución
3. - Definición sociológica de la empresa
4. - Racionalidad económica
5. - Objetivos de la empresa
6. - Relaciones sociales en la empresa
7. - Origen y evolución de los estudios sociológicos de la empresa
8. - La empresa contemporánea en la teoría sociológica moderna
9. - Introducción
10. - Concepto de globalización
11. - Historia de la globalización
12. - Ventajas de la globalización
13. - Inconvenientes de la globalización
14. - Regulaciones para crear una organización global
15. - La administración de una compañía globalizada
16. - Efecto de la globalización en la administración del personal
17. - Globalización y población
18. - Población y desarrollo social
19. - La empresa dentro de la ciudad del futuro: SMART CITY
20. - Indicadores urbanos: variables y parámetros
21. - Análisis DAFO
22. - Sociedad empresarial: Sociedad urbana y sociedad rural
23. - Ecología humana y medio ambiente
24. - Evaluación de Impacto ambiental (EIA)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INVESTIGACIÓN Y RELACIONES CIUDADANAS

1. Teoría e investigación sociológica
 1. - Sociología. Algunas palabras relacionadas
 2. - Principales paradigmas teóricos de la Sociología
 3. - Investigar en Sociología
 4. - Principales métodos-técnicas de investigación sociológica
 5. - Estructura de la investigación sociológica
 6. - Aspectos éticos de la investigación social
2. Estratificación y clases sociales
 1. - Estratificación vertical y horizontal o transversal
 2. - Desigualdad social
 3. - Control social
 4. - Modelos teóricos de estratificación
 5. - División del trabajo
 6. - Las clases y sus residencias
3. Desigualdad, legitimación y movilidad
 1. - Raza y etnia
 2. - Grupos étnicos
 3. - Naciones y nacionalismo
 4. - Sexo y género
 5. - Edad
 6. - Desigualdad internacional
 7. - La legitimación de las diferencias
 8. - Movilidad social

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OTRAS SOCIOLOGÍAS

1. Discursos para el recuerdo: individualidad-colectividad
2. Análisis
3. Cuestiones
4. Juegos sociológicos

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Sociología de la Empresa. Autor: José Manuel Santa Cruz Chao. Publicado por Delta Publicaciones

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group