



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico + Redes Sociales (Doble Titulación con 5 Créditos ECTS)





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico + Redes Sociales (Doble Titulación con 5 Créditos ECTS)



DURACIÓN
325 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**



CREDITOS
5 ECTS

Titulación

Doble Titulación: - Titulación de Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico expedida por EUROINNOVA INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION, miembro de la AEEN (Asociación Española de Escuelas de Negocios) y reconocido con la excelencia académica en educación online por QS World University Rankings - Titulación Universitaria en Redes Sociales por la UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA con 5 Créditos Universitarios ECTS. Curso puntuable como méritos para oposiciones de acceso a la función pública docente en todas las CC. AA., según R.D. 276/2007 de 23 de febrero (BOE 2/3/2007). Éste se lleva a cabo dentro del plan de formación permanente del profesorado de la Universidad Antonio de Nebrija

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

La presente Titulación es parte del Plan de Formación de la Universidad de Granada y se otorga a los alumnos que han superado los estudios correspondientes. La presente Titulación es válida para el ejercicio de las profesiones reguladas y para el acceso a los estudios de Grado y Máster de la Universidad de Granada. La presente Titulación es válida para el acceso a los estudios de Grado y Máster de la Universidad de Granada. La presente Titulación es válida para el acceso a los estudios de Grado y Máster de la Universidad de Granada. La presente Titulación es válida para el acceso a los estudios de Grado y Máster de la Universidad de Granada.

Descripción

Este Curso de Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico + Redes Sociales (Doble Titulación + 5 Créditos ECTS) permite la obtención de la información necesaria para la participación activa del alumnado a través de las nuevas tecnologías y favorece el acceso a la información a cualquier hora y en cualquier lugar. Además, el Curso de Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico + Redes Sociales (Doble Titulación + 5 Créditos ECTS) ofrece una formación básica sobre la materia para la adquisición de competencias y habilidades necesarias en la Web 2.0. Además debemos de saber que las redes sociales han propiciado un nuevo concepto de marketing y relaciones públicas al que cada día acuden más profesionales, y cuyos resultados son sorprendentes. El presente curso dotará al alumno de los conocimientos necesarios para poder aplicar los más recientes métodos existentes en relación a la promoción web haciendo uso de diversas herramientas Web 2.0 y Medios Sociales.

Objetivos

- Conocer las características de la plataforma Web 2.0, así como la programación y gestión de sus contenidos.
- Adquirir las habilidades y competencias necesarias para el desarrollo de prácticas educativas en entornos Web 2.0.
- Identificar las herramientas de edición a través de la Web 2.0, tales como blogs, wikis o webquests, entre otras.
- Explicar las implicaciones del e learning en el aprendizaje, siguiendo las bases teóricas del e learning 2.0.
- Desarrollar la participación activa de un grupo de personas simultáneamente a través de métodos como videoblogging o podcast educativos.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

- Aprender a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas a partir de la Web 2.0.
- Aprender a darse de alta en las diferentes redes sociales y conocer las características de cada una de ellas.
- Describir las bases de la arquitectura de la participación en la Web 2.0.
- Conocer las principales ventajas y desventajas del uso de las Redes Sociales.

A quién va dirigido

Este Curso de Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico + Redes Sociales (Doble Titulación + 5 Créditos ECTS) está dirigido a los profesionales del mundo de la Educación y a todas las personas interesadas en el conocimiento y desarrollo de la plataforma Web 2.0, así como a los centros educativos que quieran mejorar y/o actualizar sus métodos de enseñanza.

Para qué te prepara

Este Curso de Experto Educativo en Entornos Web 2.0: Práctico + Redes Sociales (Doble Titulación + 5 Créditos ECTS) le prepara para formarse como docente y ver desde una perspectiva tecnológica las competencias y habilidades necesarias, así como los beneficios que podemos obtener del uso de la Web 2.0 en entornos educativos, todo ello centrándonos en aspectos concretos sobre la base de la plataforma Web 2.0. Además dotará al alumno de los conocimientos necesarios para poder conocer a utilizar las diferentes aplicaciones surgidas de la Web 2.0. así como conocer las principales ventajas del uso de las diferentes redes sociales.

Salidas laborales

Profesionales de la Educación / Docencia / Educación / Centros educativos / Nuevas tecnologías en educación.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. EXPERTO EDUCATIVO EN ENTORNOS WEB 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 1. WEB 2.0. EDUCADORES EN RED

1. Web 2.0
2. Características de la Web 2.0
 1. - La web como plataforma
 2. - Aligerar la programación y la composición
 3. - El software como servicio
 4. - Aprovechar la inteligencia colectiva
 5. - Todos podemos publicar: el usuario como protagonista
 6. - La gestión de los contenidos
3. Educadores en red

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES Y COMPETENCIAS EN LA WEB 2.0

1. La sociedad en el siglo XXI: la sociedad del conocimiento
2. Alfabetización digital
3. ¿Qué tipo de información se necesita?
4. ¿Dónde se puede obtener la información?
5. Navegadores y buscadores
6. Cómo transformar la información en conocimiento
7. ¿Cómo se presenta la información? Blogs y wikis
 1. - Blogs
 2. - Wikis
8. Cómo gestionar la información: la folksonomía y los marcadores sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. HERRAMIENTAS DE EDICIÓN A TRAVÉS DE LA WEB 2.0

1. Web 2.0
 1. - ¿Qué es la Web 2.0?
 2. - ¿Qué nuevas aplicaciones proporciona la Web 2.0?
2. Herramientas de publicación en la Web 2.0
 1. - Blogs
 2. - Wikis
 3. - Webquests
 4. - Mapas conceptuales
 5. - Marcadores sociales en la web
 6. - Resumen de herramientas
3. Modelo didáctico a través de la Web 2.0
 1. - Objetivos y diseño de la propuesta didáctica
 2. - Conclusiones sobre el uso de nuevas tecnologías en el aula

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VIDEOBLOGGING EDUCATIVO

1. El audiovisual educativo como servicio web
2. Microcontenidos en vídeo
3. El vlog como contenedor educativo
4. Códecs, streaming y FLV
5. Historia del vlogging
6. El repositorio es la red
7. Metaconocimiento anexo al microcontenido
8. Edición en local o desde el servicio web
9. Canales de streaming en directo
10. Reconocimientos y derechos en el contenido audiovisual

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PODCAST EDUCATIVO

1. Definición de podcast
2. Realización de un podcast
3. Implicaciones educativas de los podcasts

UNIDAD DIDÁCTICA 6. E-LEARNING 2.0. IMPLICACIONES EN EL APRENDIZAJE

1. El aprendizaje en la sociedad del conocimiento
2. E-learning 2.0
3. E-learning, algo más que distribución de conocimientos
4. Cambios en la concepción del aprendizaje
5. Bases teóricas del E-learning 2.0
 1. - Pequeñas piezas débilmente articuladas
 2. - Entornos de aprendizaje personales

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONTENIDOS EDUCATIVOS ABIERTOS

1. Open Access. Movimiento a favor del contenido abierto
2. El contenido abierto como motor de la red.
3. Las nuevas licencias
4. Creative Commons: algunos derechos reservados

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Prácticas educativas en entornos Web 2.0 Castaño, Carlos. Maiz, Inmaculada. Palacio, Gorka. Villarroel, José Domingo. Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 2. REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EXPERTO EN TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0

1. Origen de la Web 2.0
2. Principales características de la Web 2.0
3. Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos
4. Ventajas de la Web 2.0
5. Nuevas tendencias: la Web 3.0

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EXPERTO EN APLICACIONES WEB 2.0

1. Introducción

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

2. Blogs, webs, wikis
3. Marcadores sociales
4. Aplicaciones en línea
5. Servicios de alojamiento: fotografías, vídeos y audio
6. Evolución del perfil de usuario: usuarios 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REDES SOCIALES Y WEB 2.0

1. Medios sociales
2. Redes sociales
3. Blogs
4. Microblogging
5. Wikis
6. Podcast
7. Plataformas de vídeo
8. Plataformas de fotografía

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Historia de las redes sociales
2. Definición de las redes sociales
3. Diccionario básico de las redes sociales
4. Servicios de redes sociales
5. Importancia e impacto social de las redes sociales
6. Profesiones de las redes sociales
7. Ventajas y desventajas de las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

1. Redes sociales generales
2. Redes sociales especializadas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MOBILE SOCIAL MEDIA: LOS SMARTPHONES

1. Los smartphones
2. El potencial del móvil para las redes sociales
3. Ejemplo de aplicaciones móviles para conectarse a redes sociales
4. Del Social Media al Social Media Móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 7. USO RESPONSABLE DE LAS REDES SOCIALES

1. Introducción al uso responsable de las redes sociales
2. Aspectos a tener en cuenta ante una conexión en red
3. Menores e incapaces en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ASPECTOS LEGALES EN REDES SOCIALES

1. Servicios en las Redes Sociales
2. Protección de Datos de Carácter Personal
3. Protección de la Privacidad, Honor, Intimidad y Propia Imagen

[Ver en la web](#)



4. Protección de la Propiedad Intelectual
5. Protección de los consumidores y usuarios
6. Delitos en las redes sociales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FACTORES EN SOCIAL MEDIA

1. Qué factores medir en Social Media para conocer su eficacia
2. Técnicas para Medir las Conversiones en los Social Media
3. Cómo crear un Social Media Plan para tu Negocio
4. Cómo usar el Social Media Marketing para incrementar las ventas
5. Las 5 estrategias en Social Media usadas por grandes empresas para aumentar sus ventas
6. Aprende a medir en términos cuantificables el ROI de una estrategia de Social Media
7. Aprende a medir el ROI en tus campañas de Email Marketing

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group