



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SSCE0109 Información Juvenil (Certificado de Profesionalidad Completo)





Elige aprender en la escuela
líder en formación online

ÍNDICE

1 | Somos Euroinnova

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA EDTECH Group

5 | Metodología LXP

6 | Razones por las que elegir Euroinnova

7 | Financiación y Becas

8 | Métodos de pago

9 | Programa Formativo

10 | Temario

11 | Contacto

SOMOS EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education inicia su actividad hace más de 20 años. Con la premisa de revolucionar el sector de la educación online, esta escuela de formación crece con el objetivo de dar la oportunidad a sus estudiantes de experimentar un crecimiento personal y profesional con formación eminentemente práctica.

Nuestra visión es ser **una institución educativa online reconocida en territorio nacional e internacional** por ofrecer una educación competente y acorde con la realidad profesional en busca del reciclaje profesional. Abogamos por el aprendizaje significativo para la vida real como pilar de nuestra metodología, estrategia que pretende que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva de los estudiantes.

Más de

19

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Hasta un

98%

tasa
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNACIONAL ONLINE EDUCATION



Desde donde quieras y como quieras,
Elige Euroinnova



QS, sello de excelencia académica
Euroinnova: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE EUROINNOVA

Euroinnova International Online Education ha conseguido el reconocimiento de diferentes rankings a nivel nacional e internacional, gracias por su apuesta de **democratizar la educación** y apostar por la innovación educativa para **lograr la excelencia**.

Para la elaboración de estos rankings, se emplean **indicadores** como la reputación online y offline, la calidad de la institución, la responsabilidad social, la innovación educativa o el perfil de los profesionales.



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

ALIANZAS Y ACREDITACIONES



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

BY EDUCA EDTECH

Euroinnova es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación



ONLINE EDUCATION



Ver en la web

METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR EUROINNOVA

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia.**
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan.**
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Euroinnova.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Euroinnova cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Euroinnova cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Confianza

Contamos con el sello de **Confianza Online** y colaboramos con la Universidades más prestigiosas, Administraciones Públicas y Empresas Software a nivel Nacional e Internacional.



6. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial y una imprenta digital industrial**.

FINANCIACIÓN Y BECAS

Financia tu cursos o máster y disfruta de las becas disponibles. ¡Contacta con nuestro equipo experto para saber cuál se adapta más a tu perfil!

25% Beca
ALUMNI

20% Beca
DESEMPLEO

15% Beca
EMPRENDE

15% Beca
RECOMIENDA

15% Beca
GRUPO

20% Beca
FAMILIA
NUMEROSA

20% Beca
DIVERSIDAD
FUNCIONAL

20% Beca
PARA PROFESIONALES,
SANITARIOS,
COLEGIADOS/AS



[Solicitar información](#)

MÉTODOS DE PAGO

Con la Garantía de:



Fracciona el pago de tu curso en cómodos plazos y sin interéres de forma segura.



Nos adaptamos a todos los métodos de pago internacionales:



y muchos mas...



[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

SSCE0109 Información Juvenil (Certificado de Profesionalidad Completo)



DURACIÓN
480 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPañAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

TITULACIÓN de haber superado la FORMACIÓN NO FORMAL que le Acredita las Unidades de Competencia recogidas en el Certificado de Profesionalidad SSCE0109 Información Juvenil, regulada en el Real Decreto 1537/2011, de 31 de Octubre, del cual toma como referencia la Cualificación Profesional SSC567_3 Información Juvenil (Real Decreto 567/2011, de 20 de Abril). De acuerdo a la Instrucción de 22 de marzo de 2022, por la que se determinan los criterios de admisión de la formación aportada por las personas solicitantes de participación en el procedimiento de evaluación y acreditación de competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o vías no formales de formación. EUROINNOVA FORMACIÓN S.L. es una entidad participante del fichero de entidades del Sepe, Ministerio de Trabajo y Economía Social.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con Número de Documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de EUROINNOVA en la convocatoria de XXX

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXXXXX-XXXXXX

Con un nivel de aprovechamiento ALTO

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) del (año)

La Dirección General
NOMBRE DEL DIRECTOR ACADÉMICO



Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO



La presente titulación es parte del Plan de Formación de EuroInnova, el cual se encuentra regulado en el Reglamento de Organización y Funcionamiento de EuroInnova, el cual se encuentra publicado en el Boletín Oficial del Estado. EuroInnova es una entidad sin ánimo de lucro, inscrita en el Registro Mercantil de Granada, con el número de inscripción 1020/2010. EuroInnova es una entidad sin ánimo de lucro, inscrita en el Registro Mercantil de Granada, con el número de inscripción 1020/2010. EuroInnova es una entidad sin ánimo de lucro, inscrita en el Registro Mercantil de Granada, con el número de inscripción 1020/2010. EuroInnova es una entidad sin ánimo de lucro, inscrita en el Registro Mercantil de Granada, con el número de inscripción 1020/2010.

Descripción

En el ámbito del mundo de los servicios socioculturales y a la comunidad, es necesario conocer los diferentes campos de la información juvenil, dentro del área profesional formación y educación. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la información juvenil.

Objetivos

- Organizar y gestionar servicios de información de interés para la juventud.
- Organizar y gestionar acciones de dinamización de la información para jóvenes.
- Intervenir, apoyar y acompañar en la creación y desarrollo del tejido asociativo.
- Organizar acciones socioeducativas dirigidas a jóvenes en el marco de la educación no formal.

A quién va dirigido

Este curso está dirigido a profesionales del mundo de los servicios socioculturales y a la comunidad, concretamente en la información juvenil, dentro del área profesional de formación y educación, a todas aquellas personas interesadas en la información juvenil.

Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

Para qué te prepara

La presente formación se ajusta al itinerario formativo, del certificado de profesionalidad SSCE109 Información juvenil, certificando el haber superado las distintas Unidades de Competencia en él incluidas, y va dirigido a la acreditación de las Competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral y de la formación no formal, vía por la que va a optar a la obtención del correspondiente Certificado de Profesionalidad, a través de las respectivas convocatorias que vayan publicando las distintas Comunidades Autónomas, así como el propio Ministerio de Trabajo (Real Decreto 1224/2009 de reconocimiento de las competencias profesionales adquiridas por experiencia laboral).

Salidas laborales

Desarrolla sus actividades en ámbito público y privado, en las áreas de información, documentación, gestión y comunicación relacionadas con la información juvenil. Las áreas de actividades son: informativas, de orientación, de asesoramiento, de documentación, de dinamización, socioeducativas, de comunicación, de difusión, de trabajo en red, de formación, coordinación en el marco de un proyecto. Podrán desarrollar su tarea en cualquier organización que contemple la realización de programas de información juvenil, con apoyo, y dirección de un profesional de nivel superior, si lo hubiere. En el desarrollo de la actividad profesional se aplican los principios de accesibilidad universal de acuerdo con la legislación vigente.

[Ver en la web](#)



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

TEMARIO

PARTE 1. MF1874_3 ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA LA JUVENTUD

UNIDAD FORMATIVA 1. UF1167 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL EN EL CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DE LA REALIDAD JUVENIL EN DISTINTOS ENTORNOS

1. Conceptos biológicos, sociológicos y psicológicos de la juventud.
2. Definición de edad juvenil en los marcos normativos.
3. Identificación de entornos juveniles significativos.
4. Identificación de tendencias y demandas de la población joven.
5. Análisis de las características diferenciales de los entornos geográficos y socioculturales de intervención.
6. Técnicas de investigación social en el ámbito de la juventud.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS Y CONTENIDOS DE LAS POLÍTICAS DE JUVENTUD

1. Evolución de las políticas de juventud en los ámbitos: europeo, nacional y autonómico.
2. Trayectoria de la información juvenil en el contexto de las políticas de juventud
3. Identificación y clasificación de legislación autonómica vigente en materia de información juvenil.
4. Definición de los Planes estratégicos que afectan a la población joven.
5. Identificación de los recursos públicos y privados destinados a los jóvenes:
6. Sociedad de la información y del conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

1. Tipologías de servicios de información juvenil
2. Tipologías de usuarios
3. Tipología de demandas informativas
4. Derivación y sinergias con servicios especializados
5. Identificación de Redes de información juvenil
6. Seguimiento de usuarios que acceden a los servicios de información juvenil y grado de satisfacción.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

1. Análisis del tipo de respuesta realizada en las diferentes actuaciones informativas.
2. Elaboración de presupuestos, financiación y subvenciones
3. Planificación de los Recursos Humanos:
4. Planificación de los recursos materiales:
5. Elaboración de informes y memorias. Conclusiones y traslado de resultados.

UNIDAD FORMATIVA 2. UF1168 APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE TRABAJO EN LA INFORMACIÓN JUVENIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. APLICACIÓN DE LOS FUNDAMENTOS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL

1. Análisis de los principios deontológicos de la información juvenil.
2. Utilización del trabajo en Red.
3. Aplicación de los conceptos de información, orientación y asesoramiento en el ámbito de los servicios de información juvenil.
4. Contextualización de la perspectiva de género en el ámbito de la información juvenil.
5. Principios rectores de las Administraciones Públicas en relación con la atención a la ciudadanía.
6. Principios contenidos en la Declaración de los Derechos Humanos y otras convenciones internacionales aplicables a la atención de las demandas informativas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE PROCEDIMIENTOS APLICABLES AL PROCESO DE INFORMACIÓN JUVENIL

1. Procedimientos administrativos
2. Sistemas de identificación de necesidades, demandas y opiniones de los jóvenes
3. Evaluación continua en los servicios de información juvenil.
4. Sistemas de mejora en la calidad de los servicios y actividades aplicables a la información juvenil
5. Protocolos para la protección de datos y seguridad informática
6. Proceso de planificación: plan, programa, proyecto
7. Procedimientos de colaboración con otras entidades que generen o difundan información de interés para los jóvenes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURACIÓN DEL PROCESO DE INFORMACIÓN JUVENIL

1. Valoración general del desarrollo del proceso de información juvenil:
2. Métodos de búsqueda de fuentes de información y documentación:
3. . Otras fuentes
4. Selección y tratamiento de la información y documentación en los espacios físicos y virtuales
5. Elaboración y difusión de la información para jóvenes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APLICACIÓN DE RECURSOS ESPECÍFICOS DE LA INFORMACIÓN JUVENIL

1. Habilidades y técnicas de comunicación interpersonal
2. Resolución de conflictos
3. Proceso de la comunicación
4. Soportes y herramientas de comunicación
5. Elaboración y actualización de mapas de recursos para jóvenes
6. Técnicas de creatividad y de motivación.

UNIDAD FORMATIVA 3. UF1169 APLICACIÓN DE LOS PROCESOS INNOVADORES EN LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTERCAMBIOS DE EXPERIENCIAS:

1. Identificación de las buenas prácticas
2. Identificar personas o colectivos sensibilizados por el desarrollo de proyectos innovadores.

3. Protocolos de intercambio y difusión de experiencias y buenas prácticas.
4. Participación en foros de intercambio de buenas prácticas en la gestión de los servicios de información y dinamización juvenil.
5. Difusión de proyectos, experiencias innovadoras y buenas prácticas en el ámbito juvenil a través de plataformas virtuales.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE INNOVACIÓN INFORMATIVA:

1. Innovación, creatividad y participación de la población joven en el diseño, desarrollo y evaluación de programas
2. Implementación de la cooperación y coordinación entre profesionales en acciones y proyectos de innovación
3. Formación permanente e innovación de funciones del profesional de la información juvenil

PARTE 2. MF1875_3 ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE ACCIONES DE DINAMIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA JÓVENES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DESDE LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN JUVENIL

1. Evolución histórica de la participación juvenil.
2. Conceptos vinculados a la participación juvenil.
3. Métodos, elementos y procesos de la participación.
4. Identificación de etapas participativas en los procesos de información juvenil: de la recepción de opiniones a la difusión de la información.
5. Identificación de formas actuales de participación social y juvenil
6. Técnicas de dinamización orientadas a la participación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. UTILIZACIÓN DE ESPACIOS VIRTUALES EN LA INFORMACIÓN JUVENIL:

1. Análisis de conceptos relacionados con la información juvenil
2. Marco de participación en la Red
3. Aplicación de recursos digitales
4. Identificación de riesgos en la Red

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU UTILIZACIÓN POR LOS SIJ

1. Utilización de los medios de comunicación como recurso socioeducativo.
2. Identificación de métodos de trabajo participativo y en red en los medios de comunicación.
3. Clasificación de los medios de comunicación actuales usados por la juventud.
4. Marco de los sistemas de formación relacionados con el uso de los medios de comunicación
5. Gestión de medios de comunicación juveniles.
6. Recursos relacionados con los medios de comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE CAMPAÑAS INFORMATIVAS PARA JÓVENES.

1. Concepto de campaña informativa en el contexto de la juventud.
2. Análisis de la demanda informativa de la población joven e identificación de las carencias informativas de la población joven.
3. Adaptación de las acciones y campañas informativas a las características de los soportes.

4. Utilización de las campañas informativas como recursos socioeducativos.
5. Desarrollo de acciones y campañas informativas.
6. Aplicación de procedimientos que corrijan las deficiencias de falta de información
7. Elaboración de procedimientos que introduzcan los principios democráticos en los contenidos y soportes.
8. Caracterización de lenguajes y desarrollo de campañas informativas para jóvenes.
9. Identificación de elementos de diseño y difusión de las campañas informativas.
10. Evaluación de las campañas informativas a corto, medio y largo plazo.

PARTE 3. MF1023_3 FOMENTO Y APOYO ASOCIATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS.

1. Evolución de las estructuras asociativas.
2. Identificación de los elementos característicos y constituyentes de las diferentes organizaciones: Asociaciones, Fundaciones, Organizaciones no gubernamentales.
3. Identificación y clasificación del marco normativo vigente
4. Identificación del marco fiscal: Obligaciones fiscales básicas, Régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones.
5. Caracterización de la Responsabilidad Social Corporativa en organizaciones sin ánimo de lucro.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APLICACIÓN DE TÉCNICAS GRUPALES PARTICIPATIVAS EN LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA.

1. Identificación del proceso grupal.
2. Dinámica de Grupos.
3. Clasificación de técnicas participativas para la dinamización grupal.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS GRUPALES EN LAS ASOCIACIONES DE CARÁCTER SOCIAL.

1. Diferenciación entre individuo y grupo.
2. Clasificación de los diferentes roles que se desempeñan en un grupo.
3. Aplicación de habilidades sociales en la dinámica grupal:
4. Identificación de funciones y competencias del profesional en la dinamización grupal.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESO DE APOYO DE LOS PROFESIONALES EN LAS ENTIDADES SOCIALES.

1. Caracterización de los recursos humanos en las asociaciones, fundaciones y organizaciones no gubernamentales.
2. Gestión del voluntariado y del personal contratado:
3. Proceso para la creación de una asociación/fundación. Características de cada fase.
4. Identificación del papel de la Administración pública en el apoyo asociativo.
5. Proceso para la obtención de recursos públicos y privados. Tipos de financiación: Gestión de subvenciones, Elaboración de convenios y contratos, Prestación directa de servicios.
6. Identificación de los elementos básicos para la elaboración de Planes de comunicación y marketing con causa.
7. Procedimientos para la organización administrativa.
8. Identificación de las funciones de los profesionales en el proceso de programación, evaluación y acompañamiento asociativo.

PARTE 4. MF1876_3 ORGANIZACIÓN DE ACCIONES SOCIOEDUCATIVAS DIRIGIDAS A JÓVENES EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN NO FORMAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN JUVENIL EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN NO FORMAL

1. Adecuación de necesidades y demandas de la población joven
2. Identificación de ámbitos de educación y aprendizaje: formal, no formal e informal.
3. Métodos de reconocimiento de la educación no formal y su relación con otros ámbitos de la educación y el aprendizaje.
4. Caracterización y metodología de la educación no formal
5. Caracterización de las políticas de juventud en el Estado Español.
6. Legislación de la Comunidad Autónoma en materia de información juvenil.
7. Coordinación y cooperación con otros programas de educación no formal.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISEÑO DE ACCIONES FORMATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN JUVENIL

1. Análisis de necesidades informativas entre los jóvenes y su traslación al ámbito formativo.
2. Diseño de contenidos de referencia:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE MÉTODOS PARA LA ORGANIZACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA INFORMACIÓN JUVENIL

1. Estrategias de calidad en el proceso formativo.
2. Desarrollo de objetivos formativos.
3. Caracterización del perfil del formador en el ámbito de la información juvenil.
4. Dinámica de trabajo en un equipo de formadores.
5. Diseño de programaciones de acciones formativas.
6. Organización de infraestructuras.
7. Identificación de materiales de formación.
8. Recursos para la toma de decisiones.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS

1. Métodos de evaluación y de recogida de información en el ámbito de la educación no formal y su idoneidad con los distintos tipos de actividades formativas desarrolladas.
2. Identificación de indicadores de evaluación.
3. Protocolos y cuestionarios de evaluación individuales.
4. Técnicas de evaluación en grupo.
5. Interpretación, análisis y síntesis de resultados y conclusiones de la evaluación.
6. Elaboración de informes y memorias de resultados.
7. Seguimiento, traslado y aplicación de resultados para futuras acciones formativas.

¿Te ha parecido interesante esta información?

Si aún tienes dudas, nuestro equipo de asesoramiento académico estará encantado de resolverlas.

Pregúntanos sobre nuestro método de formación, nuestros profesores, las becas o incluso simplemente conócenos.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

¡Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
C.P. 18.200, Maracena (Granada)

 900 831 200

 formacion@euroinnova.com

 www.euroinnova.edu.es

Horario atención al cliente

Lunes a viernes: 9:00 a 20:00h Horario España

¡Síguenos para estar al tanto de todas nuestras novedades!



Ver en la web



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION



EUROINNOVA
INTERNATIONAL ONLINE EDUCATION

 By
EDUCA EDTECH
Group